

**Le Groupe CEWE renforce sa direction avec deux nouvelles nominations :
Yvonne Rostock devient la nouvelle CEO du Groupe CEWE et
Véronique Girault Boisdon la nouvelle Directrice Marketing en France**

Paris, le 23 mai 2023 - **CEWE, leader de l'impression photo en Europe, annonce l'arrivée de deux nouvelles femmes à des postes de direction, Yvonne Rostock en tant que CEO du Groupe CEWE, et Véronique Girault Boisdon en tant que Directrice Marketing de CEWE en France. Grâce à leur expertise et leur expérience professionnelle, toutes les deux contribuent à renforcer la stratégie de développement de CEWE en France et à l'international.**



Yvonne Rostock devient **CEO du groupe CEWE**. Ses années d'expérience en tant que Directrice Générale chez Coty et à divers postes de direction chez l'Oréal viendront soutenir les ambitions du groupe dans le marché de l'impression photo.

En **France, Véronique Girault Boisdon** rejoint CEWE en tant que **Directrice Marketing** et reportera à Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne. Elle poursuivra, avec les équipes de CEWE France, le développement de la notoriété de la marque et de son rayonnement comme acteur incontournable du secteur.

Véronique Girault Boisdon arrive avec un parcours en marketing et communication dans de grands groupes tels que Peugeot et Danone, ainsi que 6 années comme fondatrice et dirigeante d'une marque digitale de puériculture Made in France.



Véronique Girault Boisdon, directrice Marketing de CEWE France, commente son arrivée :
“Je suis ravie de rejoindre les équipes de CEWE France, afin de poursuivre le développement de cette magnifique marque européenne historique. Rejoindre un univers qui allie savoir-faire technique haut de gamme et forte dimension émotionnelle est une très belle opportunité en tant que directrice marketing.”

Laurence Courtinat Vernon, CEO de CEWE France, explique : *“Nous sommes très heureux de ces nouvelles arrivées au sein du Groupe. Véronique Girault Boisdon et ses équipes travailleront à renforcer la position de CEWE en France, en communiquant à la fois sur ses produits innovants de haute qualité et en s'appuyant sur sa grande proximité avec ses clients, dont elle imprime en photo les petites et grandes joies du quotidien.”*

CONTACTS PRESSE

Euros / Agency
cewe@eurosagency.eu

Léa François

M. +33 6 48 88 25 78

Marie Marotel

M. +33 6 63 10 04 39

À propos de CEWE

Le groupe CEWE créé en 1961, compte aujourd'hui 4200 salariés dans 21 pays et 14 laboratoires. En 2005, le groupe a lancé sa propre marque, Mon LIVRE PHOTO CEWE®, qui est devenue rapidement leader sur le marché du livre photo, avec plus de 6 millions d'exemplaires vendus par an. En constante recherche d'innovation, le groupe CEWE permet aujourd'hui de créer et d'imprimer jusqu'à 50 modèles de livres photo et près de 1 000 produits photo différents. Soucieux de son impact carbone, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : les papiers d'impression sont certifiés FSC® (FSC-C101851) et l'ensemble des produits à marque CEWE présente un bilan carbone neutre.

En 2023, CEWE est élu pour la 6ème année consécutive « Meilleur service photo au monde » par les TIPA World Awards, un record pour un acteur photo. Distinction incontournable sur le marché de la photo, la Technical Image Press Association (TIPA) récompense chaque année les meilleurs et les plus innovants produits de l'industrie mondiale de la photographie.

Plus d'informations sur : www.CEWE.fr