



Communiqué de presse

## ÉTUDE HARRIS INTERACTIVE POUR CEWE

### **Le rapport des Français à leur propre image sur les photos : 2 femmes sur 3 n'aiment pas leur apparence sur les photos**

Dans une époque hyper connectée, où l'image de soi est omniprésente, une étude menée par Harris Interactive pour CEWE, leader européen de l'impression photo, démontre que plus de 2/3 des Françaises n'apprécient pas leur apparence sur les photos, un complexe nettement plus fort que chez les hommes interrogés (50%). Plus largement, 75 % de l'ensemble de la population déclare préférer prendre les photos plutôt qu'apparaître dessus ; une préférence qu'ils sont amenés à regretter puisque plus de la moitié des Français estiment manquer de photos d'eux avec leurs proches, notamment leurs parents (56%). Pour les clichés réussis, ils sont le plus souvent imprimés et affichés fièrement dans les intérieurs des Français.

### **Près de 6 Français sur 10 ne sont pas satisfaits de l'image qu'ils renvoient, un complexe nettement plus fort chez les femmes**

Être fier de son image est une chose, se sentir à l'aise face à l'objectif en est une autre... **Près de la moitié des Français interrogés ne se sentent pas naturels lorsqu'ils prennent la pose.** Par effet miroir, ils sont **75% à préférer se placer derrière l'objectif, plutôt que face à lui (25%).**

Au-delà de l'aisance devant l'appareil, **58% des Français ne sont pas satisfaits de l'image qu'ils renvoient.** Ce **complexe est nettement plus fort chez les femmes : seules 34% se disent satisfaites de leur apparence sur les photos.** Cette étude continue d'interroger sur la **pression faite aux femmes à l'égard de leur image dans la société,** puisque dans le même temps, **un homme sur deux se dit ravi de la sienne en photo.**

Les complexes s'accroissent avec l'âge : **la moitié des 18-25 ans affirment être satisfaits de leur image en photo contre seulement 31% chez les plus de 65 ans.** L'aisance de la jeunesse n'exclut pas le contrôle ! Même s'ils sont plus souvent satisfaits de leur apparence sur les photos, **les plus jeunes n'hésitent pas à donner des directives et des conseils à leurs photographes, jusqu'à 1 personne sur 2 chez les 18-24 ans.**

### **Plus de la moitié des Français regrettent avoir trop peu de photos d'eux-mêmes avec leurs proches**

Témoins des meilleurs souvenirs et des liens d'affection, **les photos de groupe sont les préférées des Français : 80% des interrogés sont plus à l'aise face à l'objectif lorsqu'ils sont entourés.** Cette tendance se retranscrit parfaitement avec les années qui passent et le rapport à sa propre image puisque 88% des seniors (65 ans et +) préfèrent être pris en photo avec leur famille et amis, contre 69% pour les 18-24 ans.

Si dans l'ensemble les Français ont le sentiment de prendre suffisamment de photos au quotidien, ils estiment néanmoins pour **plus d'un tiers d'entre eux qu'ils devraient en prendre davantage avec leurs proches** notamment avec les **membres de la famille étendue ou proche, respectivement à 44% et 39%, ou même avec ses amis à 37%.**

Par conséquent, les Français interrogés disent **regretter d'avoir trop peu de photos d'eux avec leurs parents à 56%**. Cette tendance est similaire pour toutes les générations, et en particulier chez les plus jeunes. Toutefois, elle dénote fortement pour **les 50 ans et plus qui affirment manquer de photos de leur famille (41%) et de leurs amis (37%)**.

### **Les photos, un support indémodable empreint d'affection pour ¾ des Français**

Souvent dans les pièces à vivre ou dans les albums photos, **les plus belles photos souvenirs sont fièrement exposées chez eux pour 73% des Français**. Aujourd'hui encore, les proches sont **plus souvent exposés dans le salon et dans les livres photos**, à proportion égale (59%), **que sur le fond d'écran des smartphones (51%)**.

Cette étude témoigne de l'importance de reconsidérer le support physique et déconnecté, comme un objet de valeur. CEWE répond à ce besoin en sublimant les souvenirs à travers la photo imprimée pour en dévoiler toute la charge émotionnelle. Les souvenirs imprimés contribuent à l'écriture des histoires personnelles et se transmettent de génération en génération.

*"Ces chiffres confortent la mission et le savoir-faire de CEWE : une photo dévoile toute sa charge émotionnelle et rassemble les générations quand elle est concrète et imprimée !"*  
ajoute **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de la CEWE SAS**.

#### **Chiffres clés**

- **Plus d'1 Français sur 2** a le sentiment d'être celui qui prend les photos, plutôt que celui qui est pris en photo (17%), et 31% des Français ont le sentiment que les situations s'alternent (prise des photos / être pris en photo).
- **70 % des Français** déclarent fuir les photos, car ils n'aiment apparaître dessus
- **75% des Français (79% des femmes)** préfèrent prendre les photos plutôt que d'apparaître dessus
- **58% des Français** déclarent ne pas être satisfaits de l'image que leur renvoient les photos, 66% chez les femmes
- **56% des Français** regrettent d'avoir trop peu de photos avec leurs parents
- **73% des Français** affichent des photos de leur proche chez eux

#### **Méthodologie**

Cette enquête a été réalisée par Harris Interactive à la demande de CEWE. Elle s'est tenue en avril 2022 sur un échantillon de 1 020 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

#### **CONTACTS PRESSE**

---

**Euros / Agency**

**cewe@eurosagency.eu**

**Solveig Hulot**  
+33 6 86 98 50 96

**Tatiana Habchi**  
+33 6 51 95 25 88

### **À propos de CEWE**

Le groupe CEWE créé en 1961, compte aujourd'hui 4200 salariés dans 21 pays et 14 laboratoires. En 2005, le groupe a lancé sa propre marque, Mon LIVRE PHOTO CEWE®, qui est devenue rapidement leader sur le marché du livre photo, avec plus de 6 millions d'exemplaires vendus par an. En constante recherche d'innovation, le groupe CEWE permet aujourd'hui de créer et d'imprimer jusqu'à 50 modèles de livres photo et près de 1 000 produits photo différents. Soucieux de son impact carbone, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : les papiers d'impression sont certifiés FSC et l'ensemble des produits à marque CEWE présente un bilan carbone neutre.

En 2021, CEWE est élu pour la 4e année consécutive « Meilleur service photo au monde » par les TIPA World Awards en remportant non pas une mais deux récompenses pour ses innovations produit et technologique. Distinction incontournable sur le marché de la photo, la Technical Image Press Association (TIPA) récompense chaque année les meilleurs et les plus innovants produits de l'industrie mondiale de la photographie.

Plus d'informations sur : [www.CEWE.fr](http://www.CEWE.fr)