

## **SONDAGE CEWE pour la Saint Valentin : Près de 8 Français sur 10 impriment des photos pour garder un souvenir des moments passés avec leur moitié !**

**CEWE, leader européen de l'impression photo, a mené une étude<sup>1</sup> avec Opinionway à l'occasion de la Saint-Valentin pour interroger la place que les Français accordent à la photo au sein de leur relation amoureuse. Offrir des photos, c'est proposer un condensé d'amour et d'émotions à son/sa partenaire. Un simple cliché permet de capturer l'instant présent et de perpétuer son histoire à travers les années qui passent : un cadeau idéal, romantique et intemporel pour le 14 février !**

### **Près d'un français sur 2 imprime ses photos de couple dans un album photo**

Si pour **8 Français en couple sur 10 (79%)**, imprimer ses photos de couple permet de garder en mémoire les moments importants passés avec son/sa partenaire, ils sont 47 % à déclarer imprimer leurs photos de couple dans un album photo.

On constate qu'à l'ère du numérique, les Français sont nombreux à imprimer leurs photos de couple, à les encadrer ou en faire des albums, pour se replonger régulièrement dans leurs souvenirs à deux : 75 % des français en couple déclarent aimer se replonger dans leurs photos. Un tiers des interviewés les conservent dans une boîte (**34%**). Ils sont près d'un tiers également à les encadrer (**31%**) et une petite partie de la population les affiche sur leur frigo (11%). **Les moins de 35 ans sont les plus nombreux à afficher leurs photos** dans leur intérieur (**60%** contre 21% des personnes de 65 ans et plus).

La photo s'affirme donc comme le cadeau idéal pour faire plaisir et qui se garde très longtemps !

### **La photo : un cadeau de Saint-Valentin plébiscité par 49 % des moins de 35 ans !**

Qui a dit que la photo imprimée était démodée ? Pas les jeunes générations en tout cas, puisque 49 % des moins de 35 ans déclarent avoir déjà offert des photos de leur couple pour la Saint-Valentin (contre 27% des personnes de plus de 35 ans, et 17% des personnes âgées de 65 ans et plus). En effet, quel plus beau geste que d'offrir un instant mémorable à sa moitié ? La première photo de couple, la première sortie à deux, les premières vacances en amoureux... les occasions sont légion !

C'est aussi le constat partagé par un tiers des Français en couple, **puisque'ils sont 32% à avoir déjà offert des photos de leur couple à leur conjoint.e.**

---

<sup>1</sup> Enquête réalisée du 14 au 16 décembre 2022 par OpinionWay en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 auprès d'un échantillon de 1005 personnes représentatif de la population française en couple âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



## Prendre des photos aide à renforcer son couple au quotidien, et dans la durée pour 64% des Français

Au-delà d'un simple cadeau, la photo peut avoir des effets bénéfiques au sein même du couple. Selon l'enquête réalisée par CEWE, pour **64% des personnes interrogées, prendre des photos permet de se rapprocher** et partager un moment complice. C'est notamment vrai **chez les jeunes de moins de 35 ans qui sont plus nombreux que leurs aînés à réaliser des photos de couple**. Ils sont **69%** à faire des selfies, **53%** à immortaliser des moments de la vie quotidienne ou encore **40%** à prendre des photos plus intimes, en train de s'embrasser par exemple (contre 12% chez les plus de 35 ans).

Autre fait notable, les "millennials" (moins de 35 ans) déclarent imprimer davantage leurs photos de couple, à hauteur de 75 % et leur accordent un rôle prépondérant dans l'histoire de leur relation puisqu'ils sont 42 % à déclarer que leurs photos à deux sont particulièrement importantes au début de leur relation.

Cette étude confirme plus que jamais le fait qu'un souvenir papier reste un support incontournable de valorisation des premiers moments de couple !

### Contact Presse Euros Agency

Léa François // [lea.francois@eurosagency.eu](mailto:lea.francois@eurosagency.eu) // +33 6 48 88 25 78

Marie Marotel // [marie.marotel@eurosagency.eu](mailto:marie.marotel@eurosagency.eu) // +33 6 63 10 04 39

### À propos de CEWE :

Le groupe CEWE créé en 1961, compte aujourd'hui 4200 salariés dans 21 pays et 14 laboratoires. En 2005, le groupe a lancé sa propre marque, Mon LIVRE PHOTO CEWE®, qui est devenue rapidement leader sur le marché du livre photo, avec plus de 6 millions d'exemplaires vendus par an. En constante recherche d'innovation, le groupe CEWE permet aujourd'hui de créer et d'imprimer jusqu'à 50 modèles de livres photo et près de 1 000 produits photo différents. Soucieux de son impact carbone, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : les papiers d'impression sont certifiés FSC® (FSC-C101851) et l'ensemble des produits à marque CEWE présente un bilan carbone neutre.

En 2022, CEWE est élu pour la 5e année consécutive « Meilleur service photo au monde » par les TIPA World Awards, un record pour un acteur photo. Distinction incontournable sur le marché de la photo, la Technical Image Press Association (TIPA) récompense chaque année les meilleurs et les plus innovants produits de l'industrie mondiale de la photographie.

Plus d'informations sur : [www.CEWE.fr](http://www.CEWE.fr)