

## Repräsentative Umfrage von MARKET Institut bestätigt: CEWE ist die Lieblingsmarke der Österreicher:innen in der Fotobuchbranche

Wien, am 21.03.2024. In der aktuellen repräsentativen Umfrage des renommierten MARKET Instituts sichert sich CEWE 2024 den Spitzenplatz als **Lieblingsmarke der Österreicher** und Österreicherinnen in der Fotobuchanbieter-Branche. Insbesondere in den Kategorien Markenstärke, Beliebtheit und Sympathie überzeugt der Fotodienstleister.

### CEWE überzeugt mit hoher Markenstärke

In der Hauptkategorie „Markenstärke“ konnte sich CEWE die Spitzenposition sichern und setzte sich deutlich gegen den Wettbewerb durch. Von der Beliebtheit der Marke über Werbeauffälligkeit bis hin zur Präferenz als Lieblingsmarke – CEWE landet bei den Befragten in allen Aspekten auf dem ersten Platz und übertrifft den Branchendurchschnitt deutlich.

So wurde CEWE vor den anderen Anbietern als Lieblingsmarke genannt und konnte sich damit den Titel als beliebteste Marke im Bereich Fotobuchanbieter sichern. Mehr als jede:r zweite Befragte stuft CEWE zudem als Top-Marke, also als besonders tollen Fotobuchanbieter, ein. Die Werbeauffälligkeit liegt ebenfalls weit über dem Branchendurchschnitt von 17%.

### Auch in weiteren Kategorien auf den Top-Rängen

Auch in den weiteren Kategorien der Umfrage belegt CEWE Top-Plätze. In der Hauptkategorie „Markeninteresse“ führt CEWE das Ranking an. Diese Kategorie umfasst die Aspekte Häufigkeit der Nutzung, Nutzungsbereitschaft sowie Preis-Leistungs-Verhältnis, in denen CEWE überdurchschnittlich positive Bewertungen von den Befragten erhält.

Zusätzlich landet CEWE in der Kategorie „Brand Drive“ mit einem **klaren Vorsprung** auf dem ersten Platz und wird als die **sympathischste Marke** bewertet, was durch eine stark ausgeprägte Markentreue und hohes Vertrauen in die Marke unterstrichen wird. Knapp zwei Drittel der Befragten gaben zudem an, dass sie CEWE ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen würden.

Auch im Bereich Environmental Social Governance (ESG) kann CEWE überzeugen und landet insgesamt auf Platz 1 in der Auswertung, wobei das Unternehmen in den Unterkategorien soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und Wichtigkeit für Österreich Maßstäbe setzt. Des Weiteren attestieren die Befragten CEWE Bestnoten in den Bereichen Krisensicherheit und Innovation.

Die Ergebnisse dieser Umfrage unterstreichen nicht nur die anhaltende Beliebtheit von CEWE bei den österreichischen Verbraucher:innen, sondern auch das **Vertrauen** und die **Wertschätzung**, die sie der Marke entgegenbringen.

### Zur Studie

Die Studie wurde im Jänner 2024 durchgeführt und umfasst neben klassischen Leistungsparametern zur Beurteilung der Markenstärke auch eine Evaluierung des Markeninteresses. Daneben erfolgte die Bewertung der emotionalen Beziehung sowie des sozialen und ökologischen Engagements der untersuchten Marken. Schließlich analysierte das Thema Zukunftsfitness die Triebkraft bzw. den Schwung in Hinblick auf zukünftige Höhenflüge. Die 1.000 befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung der



## PRESSEMELDUNG

österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren. Die gesamte Befragung kann [online](#) auf der Market Institut Website abgerufen werden.

### Über CEWE

CEWE ist Europas führender Fotoservice-Anbieter und Marktführer bei digitalen und analogen Fotoprodukten. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich rund sechs Millionen verkauften Exemplaren. In Österreich zählen das CEWE FOTOBUCH, Kalender, Fotogeschenke und Karten, die online sowie in der kostenlosen Bestellssoftware verfügbar sind, zu den bekanntesten CEWE Produkten. Auch die Sofortdruck-Angebote bei den Handelspartnern wie BIPA, dm, Hartlauer, MediaMarkt und Müller sind sehr beliebt. Im Jahr 1912 gegründet, ist das Unternehmen mittlerweile mit mehr als 4.000 Mitarbeiter:innen in 21 Ländern aktiv. Die CEWE-Aktie ist im SDAX notiert.

Zusätzlich hat die CEWE-Gruppe für den noch jungen Onlinedruck-Markt eine hocheffiziente Produktion für Werbe- und Geschäftsdrucksachen aufgebaut. Über die Vertriebsplattformen SAXOPRINT, LASERLINE und viaprinto erreichen jährlich Milliarden Qualitätsdruckprodukte zuverlässig ihre Kunden.

Seit 1988 ist CEWE in Österreich aktiv, der Firmensitz der CEWE Fotovertriebsgesellschaft m.b.H. befindet sich seit 2019 im 3. Bezirk in Wien. Für den österreichischen Markt sind an den zwei Standorten in Wien und Germering knapp 45 Mitarbeiter:innen tätig. CEWE ist 2024 laut Umfrage des MARKET Instituts die Lieblingsmarke der Österreicher:innen in der Fotobuchanbieter-Branche.

Weitere Infos unter: [cewe-fotoservice.at](https://cewe-fotoservice.at)

### Pressekontakt:

Mag. Lena Nagl

PR Manager

T: +43 (0) 664 2209 811

E: [lena.nagl@cewe.de](mailto:lena.nagl@cewe.de)