

Abzüge auf Fotopapier schienen schon der Vergangenheit anzugehören. Verhältnismäßig schnell gelang es dann aber, mit digitalen Druckverfahren eine ähnliche Qualität wie zu analogen Zeiten zu erreichen. Gewisse Unterschiede werden immer bleiben, denn mit einer anderen Technik geht auch eine andere Ästhetik einher. Das Schöne an der medialen Entwicklung ist aber, dass Fotoabzüge auch in der postanalogen (digitalisierten) Welt einen wichtigen Platz einnehmen. Die Displays der Smartphones und Computerbildschirme bieten in vielerlei Hinsicht praktische und beeindruckende Möglichkeiten, Bilder zu betrachten. Foto sind sehr schnell austauschbar, sie kommen und gehen – flüchtige Erscheinungen. Eine gedruckte Fotografie dagegen ist ein konkreter haptischer Gegenstand. Gedruckte Fotografien haben etwas Ehrliches, vielleicht sind sie gerade deshalb wieder so beliebt.

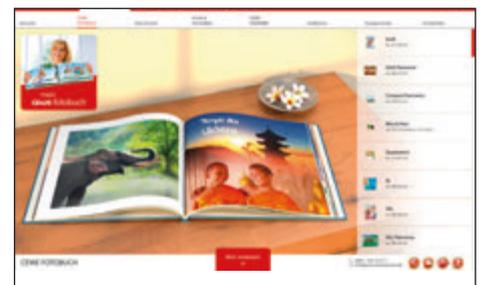
Der Digitaldruck ist qualitativ immer besser geworden. Datenverarbeitung, Papier und Druckverfahren scheinen immer besser zusammenzuspielen, Rasterungen sind kaum mehr sichtbar. In unserem Test zeigten sich Unterschiede nur noch in den Details. Die großen Anbieter sammeln durch ausgefeilte Software und perfektionierte Bestellsysteme extra Punkte. Kleinere Anbieter punkten oft mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis und geben sich auch in Papierwahl, Bindung und Druckqualität keine Blöße: Ein Vergleich lohnt sich also in jedem Fall.

Nicht jeder braucht für die Gestaltung die umfangreichste Software. Weniger kann tatsächlich mehr sein. Gerade wenn die eigenen Fotos im Vordergrund stehen und nicht die überwältigende Vielzahl an Cliparts oder Bilderrahmen. Wer höchste Qualität für seine Bilder beansprucht, wird sich eher für einen Fotodruck entscheiden. Aber auch hier sind die Unterschiede denkbar klein geworden. Und sogar der eine oder andere Premium-Digitaldruck kommt schon sehr nahe an Belichtungen auf teurem Fotopapier heran.

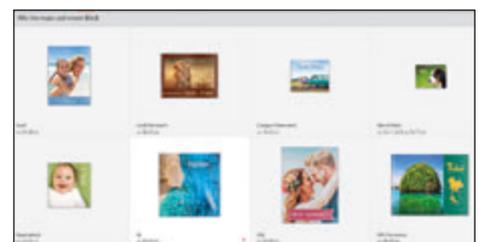
SCHRITT FÜR SCHRITT: FOTOBÜCHER A4 QUER

Im Folgenden werden wir uns am Beispiel von Cewe und Fujifilm die Schritte zur Gestaltung eines Fotobuchs genauer anschauen. Die gezeigten Funktionen und die Handhabung dieser Programme findet man so, oder zumindest sehr ähnlich, bei den meisten Anbietern. Die Reihenfolge während des Gestaltungsprozesses kann individuell durch weitere Gestaltungsschritte ergänzt werden und bleibt eine Frage des persönlichen Geschmacks.

1 Auf der Website des Anbieters finden Sie einen Download-Link zur Software. Nach der Installation wählen Sie in der Software unter der Rubrik „Fotobücher“ nach Ihren Vorstellungen die gewünschte Art und das für Sie passende Format. In unserem Fall entscheiden wir uns für ein klassisches A4 Querformat. Auf die Möglichkeit, Landschaftsaufnahmen über eine Lay-Flat Doppelseite zu gestalten, möchte ich persönlich nicht verzichten. Aber auch Hochformate oder Quadrate lassen sich zu diesem Zeitpunkt wählen.

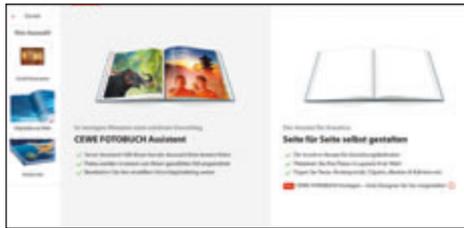


Ein Fotobuch bietet viele Möglichkeiten, Ihre Bilder neu zu erleben.



Bei Cewe kann das Format aber auch später noch geändert werden.

2 Designvorschläge der Software können hilfreich sein. Trauen Sie sich aber ruhig eine individuelle Gestaltung zu, es ist halb so schwer, und das Ergebnis macht bestimmt noch mehr Freude. Die Software lädt anschließend die Gestaltungsoberfläche. Diese hat vier Hauptbereiche: Obere Schaltzeile, linke Spalte, untere Übersichtszeile und die in der Mitte befindliche Seiten- bzw. Layoutvorlage. In der linken Seite befinden sich die Hauptgestaltungsmerkmale und Quellen. Wählen Sie hier den Ordner auf Ihrer Festplatte, in dem sich Ihre Bilder befinden (links über „Bilder auswählen“ oder „Ordner wählen“). Im Optimalfall haben Sie einen Ordner vorbereitet, in dem Sie die Auswahl Ihrer Fotos gespeichert haben.

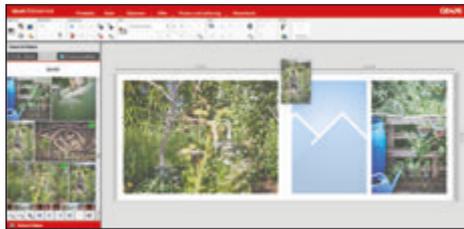


Ohne Assistent geht es auch.



Hier kann man auf alle Ordner auf einer angeschlossenen Festplatte zugreifen.

3 Um Ihre Fotos einzufügen, ziehen Sie sie einfach, mit einem gehaltenen Mausklick, aus der linken Spalte nach rechts auf die Layoutvorlage. Sollten sich auf der Vorlage bereits eingeblendete Vorlagen für den Bildausschnitt befinden, kann man diese bei Bedarf löschen. Einfach auswählen und auf das Mülleimer-Symbol klicken. Nicht jede Software hat eine automatisierte Speicherung. Speichern Sie so früh wie möglich das Fotobuchprojekt an einem ausgewählten Ort. Unter „Mein Projekt“ wählen Sie hierfür „Speichern als“. Später müssen Sie dann lediglich regelmäßig „Speichern“ klicken.



Drag & Drop – ziehen und loslassen.

4 In der oberen Zeile der Software finden Sie Werkzeuge zum Ausrichten Ihrer Bilder. Das Einrasten der Bilder auf dem Seitenlayout kann hilfreich sein. Sollte man es nicht brauchen, kann man es jederzeit ausschalten. Probieren Sie beides aus. Auch mit dem Einblenden eines Rasters können Sie Bilder sehr genau ausrichten. Sollten Sie sich nicht sicher sein, klicken Sie das Magnetsymbol („intelligente Hilfslinien“).



Kleine Helfer.

5 Sie können jederzeit praktische Seitenlayouts, thematische Hintergründe, vorgestellte Buch-Stile, bunte Cliparts oder spezielle Rahmen wählen. Dies ist aber nur eine Option. Für ein stilicheres Fotobuch mit Fokus auf die Eigenwirkung der Bilder wählen wir in unserem Test einen schwarzen oder weißen Hintergrund. Schließlich sollen auf dem wertvollen Papier vor allem die eigenen Fotos glänzen. Ziehen Sie den gewünschten Hintergrund, wie auch bei den Bildern, auf die Layoutvorlage.



Einige Hintergründe lenken sehr von den Fotos ab.



Einfach auf die Seite ziehen.

6 In der oberen Schaltzeile befinden sich die Werkzeuge, die Ihnen helfen, Ihre Fotos anzupassen und die Seiten im Detail zu gestalten. Die Position der Bilder lässt sich bei Fujifilm auch über die Schaltfläche mit Hilfe der Koordinaten bestimmen. Wenn die Bilddaten es zulassen, können Sie ein Foto über eine Doppelseite ziehen. Bedenken Sie aber, dass bei der klassischen Buchbindung Bildinformationen im Falz verschwinden. In der Lay-Flat-Variante der Fotopapier-Bücher ist das kein Problem. Probieren Sie aus, wie verschiedene Bildausschnitte wirken. Sollte die Auflösung der Bilddatei nicht hoch genug sein, warnt die Software mit einem orangenen Rahmen um das Foto. Durch Doppelklick auf ein eingefügtes Foto öffnet sich der Bild-Editor. Hier können Sie es anpassen und bearbeiten. Gehen Sie dabei aber immer bedacht vor. Zu starke Beeinflussung der Bildwerte kann in Ihrem Foto zu unschönen Bildartefakten führen (z.B. starkes Bildrauschen und fehlerhafte Farbwiedergabe).

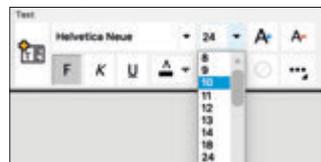


Kleine Bildanpassungen können einfach über den Bild-Editor gemacht werden.

7 Wenn Sie Ihre Bilder mit einem Text ergänzen wollen, klicken Sie in der oberen Schaltfläche auf das Text-Symbol. Anschließend kann man an einer beliebigen Stelle im Layout ein Textfeld aufziehen. Schrift und Formatierung lassen sich ebenfalls über die Schaltfläche anpassen. Bedenken Sie, dass Text im gedruckten Fotobuch schnell sehr groß wirken kann. Natürlich bietet dies auch kreativen Freiraum.



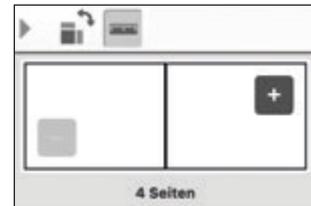
Zusätzliche Bildinformationen sind nicht immer nötig, können aber den Kontext unterstreichen oder als Erinnerungstütze dienen.



Formatieren Sie die Schrift, passend zu ihrem Layout.

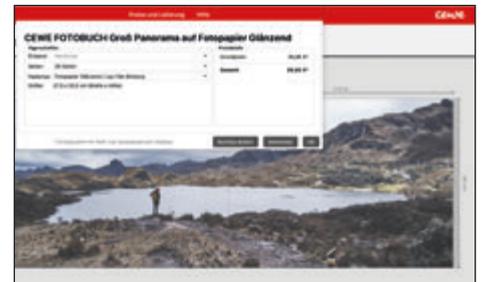
8 Im Verlauf des Gestaltungsprozesses nimmt nun das Fotobuch langsam ein Thema auf oder

sogar einen Charakter an. Löschen gehört also ebenso dazu wie das Einfügen. Für ein gutes Ergebnis ist es wichtig verschiedene Kombinationen auszuprobieren, um ästhetische oder thematische Brüche zu vermeiden oder bewusst einzusetzen. Um Seiten im Layout umzuordnen gibt es in der unteren Schaltzeile die Option „Seiten verschieben“. In der Vorlage sind zunächst das Minimum von 24 oder 26 Seiten angelegt. In der Seitenübersicht, in der unteren Zeile, kann man aber auch weitere Seiten hinzufügen. Je nach Format, Papierwahl und Bindung variiert die maximale Seitenzahl. Preisanpassungen beachten!



26 Seiten sind schnell voll.

9 Bei manchen Anbietern lassen sich auch jetzt noch Produktdetails anpassen. Um das Fenster zu öffnen, klicken Sie unten rechts auf die entsprechende Schaltfläche. Papier, Seitenzahl oder sogar der Buchtyp lassen sich ändern. Beim Wechseln auf ein anderes Format wird Ihr Layout aber nicht gleichbleiben können. Sie werden es wahrscheinlich anpassen müssen.



Manchmal soll es eben doch anders sein.

10 Klicken Sie am Ende zur Kontrolle nochmal in der Vollbildansicht „Vorschau“ alle Seiten in Ruhe durch (Schaltfläche mit den vier Pfeilen). Ist alles zu Ihrer Zufriedenheit, legen Sie Ihr Fotobuch durch Klicken auf die entsprechende Schaltfläche in den Warenkorb. Dort können Sie die Anzahl der Exemplare bestimmen oder weitere Produkte hinzufügen. Der Bestellassistent führt Sie durch die weiteren Schritte. Überprüfen Sie Ihre Adresse und die Zahlungsart, und klicken Sie dann auf „kaufen“. Die Software bereitet nun Ihre Bilder für den Druck vor. In wenigen Werktagen können Sie sich über das selbstgestaltete Fotobuch freuen. Vielleicht das erste von vielen weiteren.



Die Vorschau eignet sich hervorragend zur Kontrolle.

TIPPS UND TRICKS

Fotobücher A4 FD und DD glänzend

Für alle, die nur selten oder zum ersten Mal die eigenen Fotos in einem Fotobuch drucken lassen möchten, haben wir ein paar Tipps und Tricks zusammengetragen. Diese sind bereits vor dem Software-Download eines Anbieters nützlich, da es sich um grundlegende Herangehensweisen handelt. Im Optimalfall kann man sich dadurch mit Kreativität seinen Bildern und deren Layout widmen und ist nicht durch Stolpersteine im Gestaltungsprozess und in der Software abgelenkt.

Bildordner für die Vorauswahl

Die Handhabung der meisten Programme ist sehr nutzerfreundlich. Fotoordner lassen sich schnell im Festplattenverzeichnis finden, und die Bilder werden meist deutlich dargestellt. Dennoch kann man die Übersicht verlieren, welches Bild nun in welcher Qualität im Buch-Layout eingefügt ist. Damit beginnt das Klicken von Verzeichnis zu Verzeichnis. Es empfiehlt sich deshalb, für das Fotobuchprojekt einen eigenen Ordner auf der Festplatte anzulegen. Die Benennung sollte dabei möglichst eindeutig sein, wie beispielsweise Fotobuch-Bildordner_Urlaub-Ecuador-2018-4. Anschließend kopiert man die gewünschten Fotos in möglichst hoher Auflösung in diesen Ordner.

Vorauswahl

Die Vorauswahl hilft, sich genauer über das Thema des Fotobuches bewusst zu werden. Die Auseinandersetzung mit den eigenen Fotos vor der Gestaltung wird positiv zum Endergebnis beitragen. Zudem ist man nicht durch die Vielzahl der gestalterischen Möglichkeiten in der Software und den Layout-Anordnungen abgelenkt. Ziel ist es nicht, möglichst viele Bilder zusammenzutragen, sondern sich auf die schönsten Fotos zu konzentrieren. Dabei muss man durchaus kritisch mit sich selbst sein. Lieber ein etwas dünneres Buch mit starken Bildern, als ein zu umfangreiches Buch, in dem die Highlights untergehen. Sollte man während des Gestaltens merken, dass man ein Foto in der Auswahl vergessen hat, kann man es nachträglich hinzufügen. Entweder durch Kopieren in den angelegten Bilderordner oder durch die Bild-Auswahl in der Software. Versuchen Sie aber, genau diesen Fall zu vermeiden.



Bildanpassung

Die Bild-Editoren der Fotobuch-Anbieter sind sicher für die meisten Anwendungen ausreichend. Sofern man sich aber mit Bildbearbeitung auskennt und die Möglichkeiten dafür hat, empfiehlt es sich zu diesem Zeitpunkt die gewünschten Fotos im angelegten Ordner zu bearbeiten. Spezialisierte Bildbearbeitungssoftware, vor allem aus dem Profi-Bereich, kann mehr aus den Bilddaten herausholen und produziert nicht so leicht unschöne Bildartefakte. Bei der Bearbeitung von JPEG-Dateien ist aber immer Sorgfalt geboten.

Format und Größe

Schöne Landschaftsaufnahmen im Querformat wirken erfahrungsgemäß auf A4 oder A3 am besten, Portraits eher im Hochformat. Eine Regel gibt es aber sicher nicht. Ein größeres Format sollte jedoch nicht einfach nur bedeuten, dass man mehr Fotos auf einer Seite unterbringen kann. Im Gegenteil, es bietet die Möglichkeit, einem einzelnen Foto genügend Platz auf einer Seite zu geben. Ein nicht ganz seitenfüllendes Foto auf weißem Hintergrund wirkt meist edel.

Einband

Der Einband macht einen spürbaren Teil des Preises für ein Fotobuch aus. Soft- oder Hardcover, Heftbindung oder edler Ledereinband unterscheiden sich preislich oft deutlich. Man sollte sich aber darüber bewusst sein, dass die Bilder in einem Fotobuch, abhängig vom Einband, anders wirken können. Ein schlichtes und edles Leinencover wirkt auch beim Betrachten der Fotos im Buch weiter.



Bindung

Die klassische Buchbindung findet man meist im Digitaldruck. Sie kommt oft mit einem schönen Vorsatzpapier. Achten Sie darauf, dass wichtige Bildinhalte nicht in der Buchmitte im Falz verschwinden. Die Lay-Flat-Bindung, bei der es keinen Buchfalz gibt, findet man meist im hochwertigeren Fotodruck.



Druckverfahren

Die Qualitätsunterschiede in Digital- und Fotodruck sind heute oft nicht mehr riesig. Im Digitaldruck kommt es eher zu einer etwas ungenaueren Farbwiedergabe. Sehr feine Rasterungen lassen sich zudem erkennen. Belichtungen auf Fotopapier haben noch immer einen feinstufigeren Kontrastumfang und stoßen in den Lichtern und Schatten nicht so schnell an ihre Grenzen. In der Farbwiedergabe kann man auch im Digitaldruck mit hochwertigem Papier einiges herausholen. Am Fotodruck kommt man, wenn es auf Feinheiten ankommt, aber kaum vorbei.

Bildverteilung

Eine Bildserie in einer bestimmten Reihenfolge auf einer Seite anzuordnen kann die geeignete Möglichkeit sein, eine Geschichte zu erzählen. In den meisten Fällen lohnt es sich, den Bildern Platz zu geben und zumindest abzuwägen, ob es die Wirkung des Fotos unterstützt, wenn das Bild alleine auf einer Seite ist. Nehmen Sie sich die Zeit und probieren Sie verschiedene Varianten aus.

Hintergründe, Cliparts und Schmuckelemente

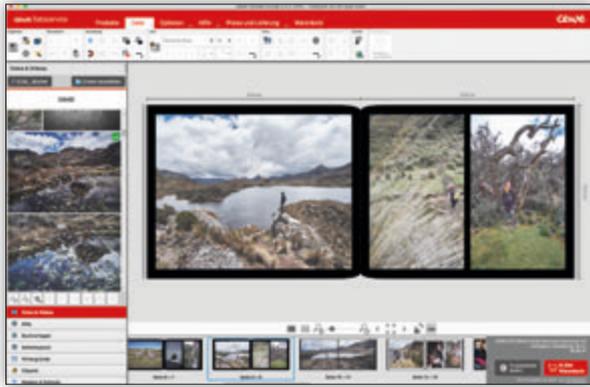
Alles Geschmacksache. Wer aber nicht von den eigenen Fotos ablenken und die Bilder edler wirken lassen möchte, sollte sich hier zurückhalten oder sogar ganz darauf verzichten.

Papierqualität

Ob mattes oder glänzendes Papiere besser ist, hängt von den Motiven und ihrer Intention ab. Eine schlichte und natürliche Landschaftsfotografie wirkt erfahrungsgemäß auf mattem Premium-Fotopapier sehr stark. Die schwarz-weiße Architekturaufnahme eines Glasgebäudes mit Umgebungsspiegelungen entfaltet ihre Wirkung sicher auf einem glänzenden Fotopapier. Letztlich bleibt es aber Geschmacksache und dadurch oft eine Sache der Erfahrung, die man selbst machen muss. Dickeres Papier vermittelt einen etwas hochwertigeren Eindruck. Bei manchen Anbietern haben Sie die Möglichkeit, auch während des Gestaltungsprozesses die Papierqualität zu ändern.



CEWE



Der Digitaldruck in „Groß Panorama“ ist bei Cewe mit 21x28 cm nicht ganz im A4-Format. Viel Gestaltungsfreiraum bleibt trotzdem. Unser Test-Buch kann als glänzende Variante bis zu 154 Seiten stark werden. Für das Layout kann man nicht nur den hilfreichen Fotobuch-Assistenten nutzen, der die Fotos in einem gewählten Stil automatisch anordnet, neu sind auch die Cewe Fotobuch-Vorlagen mit von Designern gestalteten Vorlagen. Bei der freien Gestaltung finden sich in der Seitenvorlage bereits eingefügte Bildpositionen, die einfach gelöscht, kopiert und neu eingefügt werden können. Videos lassen sich einbinden. Im ge-

druckten Buch gibt es dann einen QR-Code, den man scannen kann, um zum Video zu gelangen. Die Cewe-Software kann besuchte Orte mit Foto-Pins auf einer Landkarte markieren. Sofern vorhanden, liest sie dazu die GPS-Informationen aus Fotos aus. Veredelungen für ausgewählte

Elemente auf dem Hardcover-Fotobuch sind in der Software auswählbar. Das Fotobuch kommt sicher verpackt und ist zusätzlich in Folie eingeschweißt. Qualitativ hochwertiges Vorsatzpapier und exakte Buchbindung machen einen guten Eindruck. Leider sind Buchdeckel und Buchrücken in unserem Test leicht schräg zueinander verschoben. Die Hochglanzveredelung im Digitaldruck wirkt brillant und schützt das Papier zusätzlich. Der Digitaldruck überzeugt mit einer guten Farbwiedergabe. Besonders Hauttöne werden treffend abgebildet. Die Qualität des glänzenden Papiers kommt einem Fotodruck sehr nahe.

CEWE

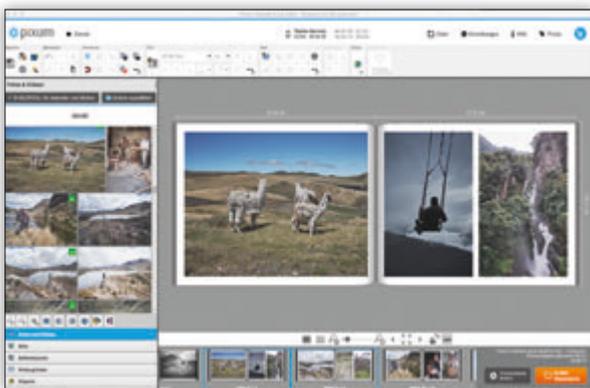
Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	257 MB
Preis für 26 Seiten, A4 (28x21) Hardcover, Digitaldruck, glänzend	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Einbinden einer Foto-Map mit Hilfe der GPS-Daten der Kamera.

Testurteil		Platz 1
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Große Auswahl: Neun Formate. Sechs Kombinationen von Druck, Papierqualitäten und Bindung.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Rundum nutzerfreundlich mit überdurchschnittlich vielen Möglichkeiten.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Stabil und fest verpackt. Das Fotobuch kommt sicher an.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	super 45,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Super Druckqualität für DD. Gut gebunden, Buch-Front und Back Cover sind leicht zueinander verschoben.	

FOTOTEST
SEHR GUT 88,5 Punkte
 ★★★★★ 1/2019
TESTSIEGER

88,5
 Gesamtwertung

PIXUM



Pixum bietet eine sehr gute Auswahl an Fotobuchprodukten. Vier Querformate, zwei Hochformate und drei quadratische Varianten stehen zur Verfügung. Dazu gibt es drei Premiumpapiere und drei Fotopapiere als Option. Das glänzende, FSC® zertifizierte Premiumpapier mit einer Dicke von 200 g/m² gibt es in Büchern mit bis zu 154 Seiten. Allerdings entspricht das große Querformat mit 28x21 cm nicht ganz A4. Die Software ist eine der besten im Test. Übersichtlich und funktional, mit einem

guten Bild-editor. Produktdetails wie Format, Papier und Seitenzahl lassen sich auch während des Gestaltungsprozesses in der Software ganz einfach anpassen. Verschickt wird mit dem CO2-neutralen „Go Green“-Versand der Deutschen Post. Sicher verpackt

kam das Buch noch vor dem angekündigten Liefertermin an. Die Bindung ist sehr gut und genau eingepasst. Das cremefarbene Vorsatzpapier ist sicher Geschmackssache, fühlt sich aber sehr hochwertig an. Die Druckqualität ist hervorragend: Farben, Schatten und Lichter werden treffend abgebildet. Bei Porträts fallen im Vergleich die sehr gut abgebildeten Hauttöne positiv auf. Stark vorge-schärftete Fotos wirken im Digitaldruck noch schärfer – hier sollte man es nicht übertreiben.

PIXUM

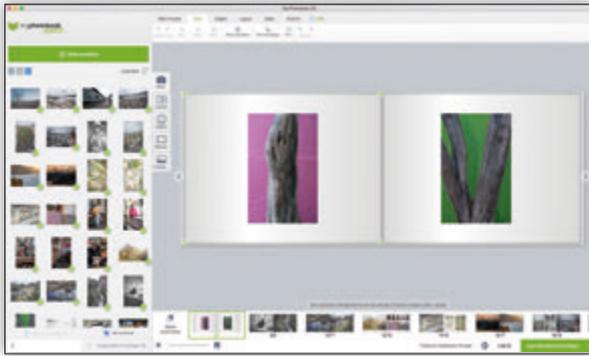
Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	300 MB
Preis für 26 Seiten, A4 (28x21 cm) Hardcover, Digitaldruck, glänzend	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Sehr schnelle Lieferung mit dem standardmäßigen „Go Green“ Versand.

Testurteil		Platz 2
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Vier Querformate, zwei Hochformate und drei quadratische Varianten. Dazu sechs Papierqualitäten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Großer Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Das Buch kommt gut verpackt und wird schnell geliefert.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	sehr gut 44,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gute Verarbeitung. Die Druckqualität liegt eine Nuance hinter Cewe. Tonwerte werden im Digitaldruck aber sehr gut abgebildet.	

FOTOTEST
SEHR GUT 87,5 Punkte
 ★★★★★ 1/2019
HIGHLIGHT

87,5
 Gesamtwertung

MYPHOTOBOOK



Auswahl schön groß angezeigt werden, was im Gestaltungsprozess hilfreich ist. Die Druckfläche bei einem A4-Fotobuch beträgt 30,3x21,6 cm. Die empfohlene Auflösung der Fotos ist deshalb mindestens 1.193 x 850 Pixel. Der Bildeditor bietet stan-

dardmäßige Anpassungsoptionen und kann auch durch Doppelklick auf ein eingefügtes Bild aufgerufen werden. Das Fotobuch ist sicher verpackt und zusätzlich eingeschweißt. Die Bindung mit Vorsatzpapier ist hochwertig verarbeitet. Es sind keine Makel oder unschöne Strichcodes sichtbar.

Das für den Digitaldruck verwendete Papier ist allerdings vergleichsweise sehr dünn. Die Eigenschaften des glänzenden Digitaldrucks überzeugen aber dennoch mit einer guten Schärfe- und Detailwiedergabe. Auch die Farben leuchten, allerdings werden die Hauttöne bei Cewe und Pixum in unserem Test noch farbechter dargestellt.

Das Fotobuch im Hardcover A4 quer ist sicher der Klassiker und lässt sich umfangreich von 24 bis 250 Seiten anlegen. Die Software ist sehr übersichtlich, die integrierten Gestaltungstipps helfen schnell, sich zurecht zu finden. Das Projekt kann man zusätzlich auch in der Cloud speichern und somit im Browser an einem Projekt weiterarbeiten, das man zuvor in der Software begonnen hat. Die eigenen Bilder können in der Bilder-

editor bietet standardmäßige Anpassungsoptionen und kann auch durch Doppelklick auf ein eingefügtes Bild aufgerufen werden.

Das Fotobuch ist sicher verpackt und zusätzlich eingeschweißt. Die Bindung mit Vorsatzpapier ist hochwertig verarbeitet. Es sind keine Makel oder unschöne Strichcodes sichtbar.

Das für den Digitaldruck verwendete Papier ist allerdings vergleichsweise sehr dünn. Die Eigenschaften des glänzenden Digitaldrucks überzeugen aber dennoch mit einer guten Schärfe- und Detailwiedergabe. Auch die Farben leuchten, allerdings werden die Hauttöne bei Cewe und Pixum in unserem Test noch farbechter dargestellt.

MYPHOTOBOOK

Technische Daten

Internetadresse	www.myphotobook.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	307,6 MB
Preis für 24 Seiten, A4 Hardcover, Digitaldruck, glänzend	29,79 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Keine Apps. Online Gestaltung aber 21 Tage in der Cloud speicherbar.

Testurteil **Platz 3**

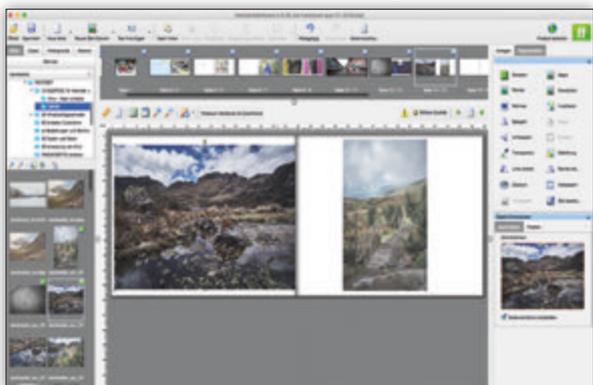
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sechs Optionen für Fotobücher, von A6 im Fotoheft bis A3 Hardcover-Fotobuch mit Ledereinband.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Die Software glänzt durch ihre einfache und übersichtliche Handhabung.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Buch kommt in stabilem Karton und ist sicher in Schaumstoffpapier eingehüllt.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	sehr gut 43,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Dünnes Papier. Bindung und Druck sind insgesamt aber auf einem hohen Niveau.	

FOTOTEST
SEHR GUT 85,5 Punkte
 ★★★★★ 1/2019
HIGHLIGHT

85,5
Gesamtwertung

FOTOFABRIK

Fünf verschiedene Fotobucharten stehen zur Auswahl: Hard- oder Softcover,



Premium Fotobücher, günstige Spiral-Fotobücher oder eine exklusive und etwas kostspieligere Variante des Hardcovers, mit speziellen Umschlag-Optionen. Mit Templates für Adobe bietet Fotofabrik all denjenigen weitere Optionen, die mit Photoshop oder InDesign arbeiten. So kann man ein eigenes PDF nutzen und umgeht die teilweise unübersichtliche Software, die mit 17 MB Downloadgröße jedoch angenehm klein ist. Seiten lassen sich in Zweierschritten anlegen, die Reihenfolge der Seiten

ist durch Verschieben der kleinen Vorschau-Seiten möglich. Auch wenn alles etwas veraltet wirkt, sind die Funktionen dennoch brauchbar. Man navigiert einfach zu seinem Bildordner, ohne dass Fotos gleich in die Software geladen werden müssen. Doppelklick auf ein Foto öffnet einen umfangreichen Bildeditor. Anpassungen werden leider nicht

in Echtzeit angezeigt, man kann sich als Referenz aber immer das Original anzeigen lassen. Bilder im Hochformat werden in der Bildauswahl quer angezeigt. Dreht man sie in der Software, stimmt der Bildausschnitt nicht mehr. Nach dem Upload der Bilder wird man auf die Website weitergeleitet. Dort kann man die verschiedenen Papierqualitäten und Einbände wählen. Produkt-Optionen lassen sich auch im Warenkorb noch anpassen. Schärfe und Detail wirken auf dem glänzenden Digitaldruck-Papier sehr gut.

FOTOFABRIK

Technische Daten

Internetadresse	www.fotofabrik.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / -
Downloadgröße vor der Installation	16,9 MB
Preis für 26 Seiten, A4 Hardcover, Fotodruck, glänzend	26,59 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Fotobuch in Photoshop oder InDesign gestalten u.d. PDF Uploader nutzen.

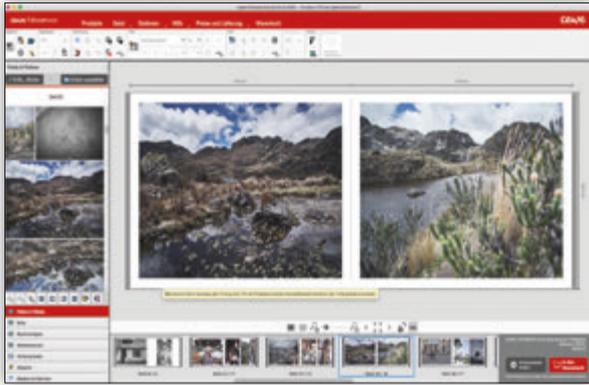
Testurteil **Platz 4**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	gut 15,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Große Auswahl und viele Anpassungsmöglichkeiten. Gestalterische Hürden bleiben aber nicht aus.	
Software	max. 20 P	gut 15,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Nur für Windows.	
Verpackung	max. 10 P	gut 7,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gut verpackt, zusätzliche Schutzfolie, Karton nur mäßig stabil.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	sehr gut 43,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gute Bindung und Papierqualität. Der Druck überzeugt in Schärfe und Detail, Farben sind etwas matt.	

FOTOTEST
SEHR GUT 80,5 Punkte
 ★★★★★ 1/2019
HIGHLIGHT

80,5
Gesamtwertung

CEWE



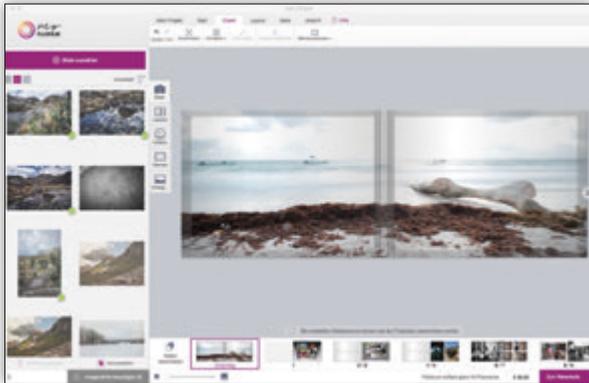
Cewe bietet gerade auch im Fotodruck viele interessante Kombinationen von Formaten und Papier-Qualitäten. Dabei wird kein Geheimnis daraus gemacht, dass dafür hochwertiges Fujifilm-Papier verwendet wird. Zudem wird für Fotopapier-Varianten die flachliegende Leporello-Bindung verwendet, die sich hervorragend für doppelseitige Gestaltung eignet. Die Software ist von der Auswahl der Formate bis hin zum letzten Klick im Warenkorb sehr gut bedienbar und übersichtlich. Die Reihenfolge der Sei-

ten kann beispielsweise einfach durch Ziehen und Ablegen der kleine Seitenvorschau verändert werden. Das klingt selbstverständlich, ist aber nicht bei jedem Anbieter so möglich. Sogar GPS-Daten kann die Cewe-Software aus den Fotos auslesen und auf einer Karte einbinden.

Das Fotobuch kommt sicher verpackt in einem stabilen Karton und ist zusätzlich eingeschweißt. Buch- und Leporello-Bindung sind sehr gut verarbeitet und gebunden. Bei einer so edlen Variante vermisst man allerdings ein schönes Vorsatzpapier. Das dicke, glänzende Fotopapier zeichnet sich durch hohe Farbbrillanz aus. Die Farben werden im Fotodruck sehr gut wiedergegeben. Insbesondere bei Hautton, Schärfe und Kontrast ist Cewe ganz weit vorne. Positiv fällt auch die gute Darstellung in den hellen Bildbereichen auf, die neutraler als bei anderen Anbietern wirken.

FUJIFILM

Fujifilm bietet mit neun verschiedenen Arten von Fotobüchern und jeweils viel-



zähligen Formatoptionen ein beachtliches Angebot. Unser getestetes Fotobuch im Fotodruck lässt sich praktisch in Zwischritten von 24 bis 72 Seiten gestalten. Dies ist sicher in den meisten Fällen ausreichend, hier bieten andere Anbieter aber mehr (z.B. Cewe in Vierschritten bis 114 Seiten).

Der Gestaltungsprozess geht mit der myFUJIFILM-Software einfach von der Hand. Kaum eine andere Software wirkt so übersichtlich und intuitiv. Allerdings

ist die Downloadgröße mit über 650 MB beachtlich. Die lokalen Projekte lassen sich für den Online-Zugriff zusätzlich in der Fujifilm-Cloud speichern. Das Buch kommt im stabilen Aufreißkarton und ist gut geschützt in eine Schaumstoffhülle eingeschoben. Die Leporello-Bindung weist keine Makel auf, ist aber zwischen den Buchdeckeln nicht ganz mittig eingesetzt. Unschön ist leider, dass auf der Innenseite des Buchrückens ein kleiner Strichcode durch das Abdeckpapier schimmert.

Das Fujicolor Crystal Archive Album Paper ist in seinen Kontrasten und Farben allerdings kaum zu übertreffen. Auch die Schärfe ist hervorragend.

Hier setzt Fujifilm die Messlatte sehr hoch an, auch für alle anderen Anbieter, die ebenfalls auf Fujifilm-Papier belichten. Dass Fujifilm hier zu einer minimal dunkleren Belichtung tendiert ist zu vernachlässigen und letztlich reine Geschmackssache.

CEWE

Technische Daten

Internetadresse	www.cewe.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	257 MB
Preis für 26 Seiten, A4 (28x21) Hardcover, Fotodruck, glänzend	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Einbinden einer Foto-Map mit Hilfe der GPS-Daten der Kamera.

Testurteil

Platz 1

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Viel Auswahl und mit die vielfältigsten Möglichkeiten, Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Übersichtlich und sehr gute Handhabung.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität,		Stabiler Karton und sehr gut eingepacktes Buch. Das Fotobuch kommt sicher an.
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	super 48,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Sauber gebunden, weder Macken noch Kratzer. Hervorragende Farben und Kontraste.



91,5
Gesamtwertung

FUJIFILM

Technische Daten

Internetadresse	www.myfujifilm.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	659 MB
Preis für 24 Seiten, A4 Hardcover, Fotodruck, glänzend	36,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Intuitiv bedienbare Software ermöglicht auch Projekte in der Cloud zu speichern.

Testurteil

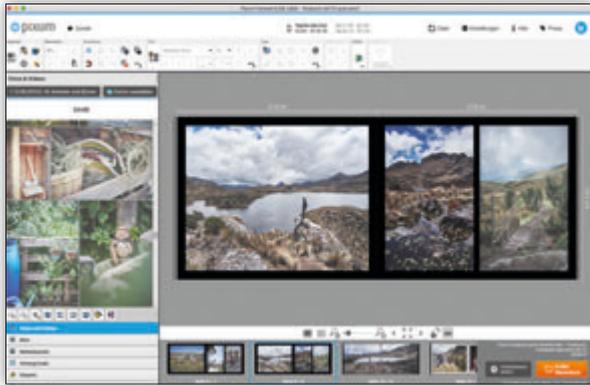
Platz 2

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Neun verschiedene Fotobücher mit vielen Formatoptionen. Sehr gute Gestaltungsmöglichkeiten.
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Großer Software-Download, viele Möglichkeiten und eine einfache und übersichtliche Bedienung.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität		Sicher verpackt und für zusätzlichen Schutz gut eingehüllt.
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	super 48,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Besser geht es im Druck kaum. Saubere, aber minimal ungenaue Einbindung, unschöner Strichcode.



90,5
Gesamtwertung

PIXUM



Die Pixum-Software leitet sicher Schritt für Schritt durch die Vorauswahl. Format-Optionen gibt es dabei viele. Die verschiedenen Fotopapiere werden neben „glänzend“ und „matt“ auch als „edelmatt“ angeboten. Unser Test-Buch mit glänzendem Fotopapier kann zwischen 26 und 114 Seiten angelegt werden. Eine große Stärke der Software ist, dass die Produktdetails wie Format, Papier und Seitenzahl auch später noch, während des Gestaltungsprozesses, ganz einfach angepasst werden können. Hat man sei-

nen Bilderordner ausgewählt und Fotos im Layout platziert, gibt es eine Vielzahl an weiteren Gestaltungsmöglichkeiten.

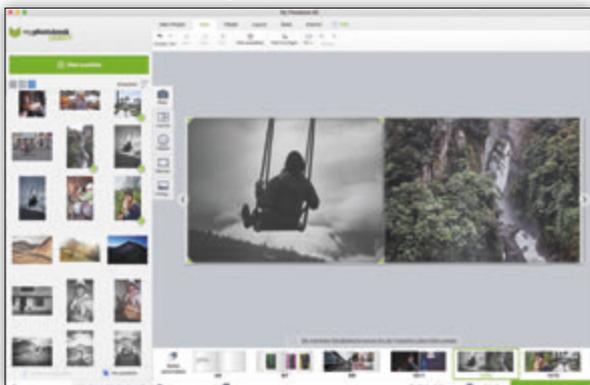
Die Versandkosten sind vergleichsweise teuer, Pixum nutzt aber den CO2-neutralen „Go Green“-Versand der Deutschen Post. Zudem kam die Bestellung in unserem Test überdurchschnittlich schnell an. Der Kartonschuber ist sehr stabil und das Buch zusätzlich in Folie eingeschweißt. Es weist keine Dellen oder Kratzer auf.

Das glänzende Fotopapier ist sehr fest und macht das Buch deutlich dicker als eine vergleichbare Version im Digitaldruck. Die Lay-Flat-Bindung kommt ohne Vorsatzpapier.

Kontraste und Detail sind sehr gut. Die Farben wirken eine Nuance weicher als beispielsweise bei Cewe. Die Druckqualität der Fotopapier-Version ist insgesamt beachtlich, was nicht zuletzt an der sehr gut wiedergegebenen Schärfe liegt.

MYPHOTOBOOK

Die Gestaltung bei myphotobook macht überdurchschnittlich Spaß, da die Soft-



ware durch ihre einfache Handhabung und Übersichtlichkeit zum Ausprobieren einlädt. Projekte lassen sich in der Cloud speichern. Das ermöglicht es, online über den Browser, von einem anderen Computer aus, an einem Projekt weiter zu arbeiten. Hat man sich für eine der sechs Fotobuch-Optionen entschieden, kommt man schnell zum gewünschten Ergebnis. In unserem Test war zu beachten, dass die Bilddaten eine minimale Auflösung von 1193x850 Pixel be-

nötigen, wenn man mit der gesamten Druckfläche von 30,3x21,6 cm arbeiten möchte. Nach der Bestellung kam das Fotobuch sehr gut verpackt bei uns an. Das 170g/m2 Fotopapier fühlt sich sehr hochwertig an. Die Bindung ist hervorragend verarbeitet. Nichts ist verschoben und die Lay-Flat-Bindung sauber eingepasst. Es zeigen sich

keine Makel, keine Dellen oder Kratzer. Leider ist auf der Innenseite des Buchrückens ein kleiner Strichcode hinter dem Deckpapier zu erkennen.

Die Druckqualität überzeugt. Als erstes fallen die leuchtenden Farben und weichen Schatten auf. Schärfe und Details sind sehr gut, im direkten Vergleich aber eine Nuance weicher als bei den anderen Anbietern. Die Hauttöne wirken minimal gelbstichiger. Alles ist im normalen Bereich des glänzenden Fotodrucks.

PIXUM

Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	300 MB
Preis für 26 Seiten, A4 Hardcover, Fotodruck, glänzend	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Sehr schnelle Lieferung mit dem standardmäßigen „Go Green“ Versand.

Testurteil **Platz 2**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Vier Querformate, zwei Hochformate und drei quadratische Varianten stehen zur Verfügung.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Großer Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Das Buch kommt gut verpackt und wird schnell geliefert.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	sehr gut 47,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gut verarbeitet, keine Makel. Hervorragende Farben und Kontraste. Sehr gute Schärfewiedergabe.	

FOTOTEST
SUPER 90,5 Punkte
 ★★★★★ 1/2019
HIGHLIGHT

90,5
Gesamtwertung

MYPHOTOBOOK

Technische Daten	
Internetadresse	www.myphotobook.de
Software für Windows/Mac	• / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	307,6 MB
Preis für 24 Seiten, A4 Hardcover, Fotodruck, glänzend	34,79 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Projekte lassen sich auch in der Cloud speichern.

Testurteil **Platz 3**

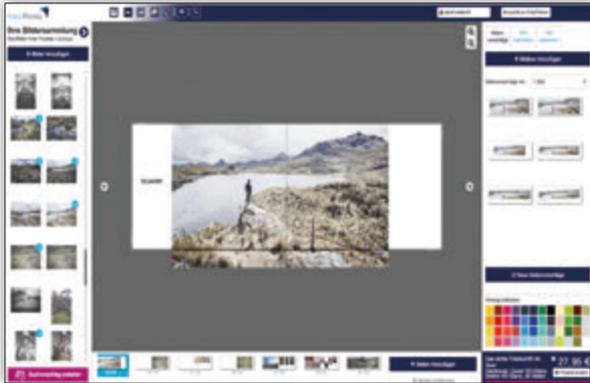
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sechs Optionen für Fotobücher, vom A6 im Fotoheft bis hin zum großen A3 Hardcover-Fotobuch.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Gestaltungsmöglichkeiten für alle Fotoprodukte. Die Software ist einfach und übersichtlich.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Buch kommt in stabilem Karton, ist sicher in Schaumstoffpapier eingehüllt.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	sehr gut 46,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Der kleine Strichcode stört. Exzellente Bindung. Druckqualität hoch, fällt hinter den anderen leicht ab.	

FOTOTEST
SEHR GUT 88,5 Punkte
 ★★★★★ 1/2019
HIGHLIGHT

88,5
Gesamtwertung

FOTOPREMIO

Bei FotoPremio findet man zunächst die klassischen Formate – hoch, quer und quadratisch. Im Querformat reicht es



aber vom „RUCK ZUCK“ 10x15 cm Format, das eine besonders schnelle Lieferung verspricht, bis zum XXL Panorama. Sogar das Quadrat ist bis zu 30x30 cm erhältlich. Die Qualitätsoptionen von Papier und Einband sind begrenzt, aber vielversprechend. Während die Fotos in die Software laden, kann man zwischen drei Gestaltungsoptionen wählen: Neu ist die Bildverteilung, in der man die Bilder vorab den Buchseiten zuordnet, man kann aber auch alle Fotos automatisch verteilen lassen oder ganz manuell ge-

stalten. Bilder im Online-Gestalter zu positionieren erfordert etwas Geduld, die Bildbearbeitung ist auf das Wesentliche reduziert. Die Bücher werden mit der modernen LayFlat-Bindung gefertigt, wodurch die Buchseiten absolut plan liegen. So kann man über Doppelseiten hinweg gestalten, ohne dass wichtige Bildausschnitte in der Buchmitte verschwinden. Das Fotobuch wird in einem stabilen Karton versendet und ist mit einer Schaumstoffhülle geschützt. Hier kann kaum etwas kaputt gehen. Buch und Bindung sind sauber verarbeitet. Für den günstigen Preis erhält man hervorragende Fotodruckqualität, die mit den größten Anbietern mithalten kann. „Das echte Fotobuch“, wie es FotoPremio nennt, überzeugt auf glänzendem Papier mit strahlenden Farben. Die Fotos wirken sehr scharf. Schade, dass das Foto auf der letzten Seite unten mit einem kleinen Strichcode versehen ist.

FOTOPREMIO

Technische Daten

Internetadresse	www.foto-premio.de
Software für Windows/Mac	• / –
Apps iOS/Android / Gestaltung	– / – / •
Downloadgröße vor der Installation	373 MB
Preis für 26 Seiten, A4 Hardcover, Fotodruck, glänzend	27,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,45 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	reis-Leistung für die Druck-Qualität ist sehr gut.

Testurteil

Platz 4

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	gut 16,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Hoch, quer, quadratisch als Formate. Die gestalterischen Möglichkeiten sind überschaubar, aber gut.	
Software	max. 20 P	gut 15,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Nur für Windows.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Das hochwertige Buch wird sehr sicher und sauber verpackt.	
Qualität Druck und Bindung	max. 50 P	sehr gut 46,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Das Fotobuch überzeugt auf glänzendem Papier mit strahlenden Farben. Der kleine Strichcode auf der letzten Seite stört.	



86,0

Gesamtwertung

SO TESTEN WIR FOTOKALENDER UND FOTOBÜCHER

Die Ansprüche der Kunden an Fotobücher und Fotokalender sind sehr unterschiedlich. Daher haben wir das Testverfahren so gestaltet, dass es den verschiedenen Ansprüchen möglichst gerecht wird. Zunächst wählen wir aus unserem Fotoarchiv die Bilder aus, die eine Bewertung unterschiedlicher Aspekte der Fotoqualität erlauben. Dazu gehören sowohl Architektur- und Landschaftsaufnahmen als auch Fotos von Personen, um die Wiedergabe von Hauttönen zu beurteilen. Darunter sind auch einige Aufnahmen mit deutlichem Bildrauschen, extremen Kontrasten und fehlerhaftem Weißabgleich – damit lassen sich auch Mängel beim Druck aufspüren.

Sehr wichtig für den Testvergleich sind spezielle Testdateien und Referenzbilder von Fujifilm/Jens Rubbert, die wir bei allen Produkten mitbelichten lassen (zwei Beispiele sind hier abgebildet). Sie erlauben sowohl die visuelle als auch die messtechnische Auswertung der Bildausgabe. Zahlreiche Bildgüteparameter lassen sich damit bestimmen: Natürlichkeit des Bildeindrucks, Graubalance, Tonwerte und Sättigung der Farben, Kontrastumfang, Lichter- und Schattenzeichnung, Dichteumfang, Schärfe und Auflösungsvermögen, Verläufe ohne Dichtestufen und Abrisse, Homogenität der Belichtung, etc. Somit ist ein direkter Testvergleich der spezifischen Quali-

tätseigenschaften der verschiedenen Fotoprodukte möglich.

Bei der Gestaltung überprüfen wir zunächst, auf welchem Weg sich die Fotobücher und Fotokalender gestalten lassen. Ist es möglich, die Alben direkt im Internet-Browser zu erstellen, gibt es eine Software, mit der eine Offline-Gestaltung möglich ist, werden auch Apps für die Herstellung von Büchern am Smartphone oder am Tablet zur Verfügung gestellt? Ist die Software zur Gestaltung auch für MAC-Rechner oder nur für Windows-PCs erhältlich? Welche Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Software? Wie ansprechend sieht schon das automatisch erstellte Layout aus, und wie einfach ist es, diese Basis den eigenen Wünschen anzupassen (Bilder anders anordnen, skalieren, drehen, Rahmen hinzufügen, Gestaltung des Seitenhintergrunds, Drehen der Fotos, Ändern des Bildausschnitts, Bilder bearbeiten etc.). Nach Bewertung des Gestaltungsprogramms und erfolgter Anpassung führen wir bei jedem Anbieter eine Testbestellung durch. Am fertigen Buch oder Kalender werden nach festen Bewertungskriterien die Verarbeitungs- und Wiedergabequalität ebenso überprüft wie die Stabilität der Versandverpackung und Abweichungen des Resultats vom Layout, das in der Software angelegt wurde. Das Testergebnis spiegelt so die Qualität des Gestaltungsprogramms, des Bu-

ches sowie des Services der verschiedenen Anbieter wieder.



REFERENZ Vier Motive und Messfelder für eine umfassende Bildanalyse. Die einzelnen Messfelder haben definierte Werte für die messtechnische Auswertung. Alle Charts: Fujifilm/Jens Rubbert.



TESTBILD Das Testbild enthält sowohl visuell als auch messtechnisch auswertbare Elemente.