

CEWE acquiert l'activité mondiale d'impression photo instantanée de Kodak Alaris et renforce son portefeuille de marques avec KODAK MOMENTS

- L'acquisition de KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions accélère la croissance internationale de CEWE dans l'impression photo sur place et développe son activité mondiale de photo instantanée.
- L'intégration du site de production KODAK MOMENTS de Windsor (Colorado, États-Unis) augmente les capacités de production dans le domaine de la photo instantanée.
- KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros et devrait contribuer positivement au résultat du Groupe CEWE dès 2027, avec une marge EBIT de l'ordre de quelques points de pourcentage à un chiffre.

Paris, le 23 juillet 2026 – CEWE Stiftung & Co. KGaA (SDAX, ISIN : DE0005403901) a signé un accord avec Kodak Alaris, société du portefeuille de Kingswood Capital Management, en vue de l'acquisition de l'activité KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions.

Grâce à cette acquisition, CEWE renforce son activité principale d'impression photo sur place à l'international, améliore sa position dans la distribution physique et accroît sa présence dans les points de vente.

KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions exploite une activité mondiale de photo instantanée sous la marque KODAK MOMENTS, avec environ 37 000 bornes photo connectées réparties dans 16 000 points de vente, emploie 500 collaborateurs et est présente dans 54 pays. A date, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros.

La transaction est structurée sous la forme d'un carve-out de Kodak Alaris. CEWE acquiert cette activité, y compris le site de production de consommables situé à Windsor (Colorado, États-Unis), pour une valeur d'environ 88 millions d'euros.

Le prix d'acquisition sera ajusté en fonction de la dette nette et du besoin en fonds de roulement repris lors du closing. Sur la base des chiffres arrêtés au 31 mars 2026, le paiement est estimé à environ 72 millions d'euros, montant susceptible d'évoluer selon les données financières à la date de finalisation de la transaction. La réalisation de l'opération reste soumise à plusieurs conditions suspensives, notamment l'obtention des autorisations réglementaires en matière de concurrence, et devrait intervenir au premier semestre 2027.

Une expansion stratégique de l'activité principale de l'impression photo sur place

« Avec l'acquisition de l'activité mondiale de photo instantanée de Kodak Alaris, nous renforçons notre activité d'impression photo sur place et développons considérablement notre présence internationale dans la distribution », déclare Thomas Mehls, CEO de CEWE Group.

« La photo instantanée constitue déjà un segment stratégique, proche des consommateurs et fortement visible en magasin. Cette acquisition réunit sous un même toit la portée internationale, la proximité avec les distributeurs ainsi que l'excellence opérationnelle de

cewe group

deux marques de confiance : KODAK MOMENTS et CEWE. Nous investissons de manière ciblée dans le développement mondial de cette activité, convaincus de son potentiel de croissance rentable dans les années à venir. »

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de création de valeur de CEWE et lui permettra notamment d'accéder à des marchés clés tels que les États-Unis, le Canada, le Mexique et l'Australie.

La force de la marque KODAK MOMENTS

La marque KODAK MOMENTS est associée à la photographie depuis plusieurs décennies et bénéficie d'une très forte notoriété auprès des consommateurs.

« KODAK MOMENTS est bien plus qu'une marque emblématique », souligne Thomas Mehls. « Elle inspire une grande confiance tant auprès des consommateurs que de nos partenaires distributeurs. Pour le Groupe CEWE, elle constitue un véritable levier de différenciation dans le cadre de notre expansion internationale, associé à notre capacité à développer des produits photo toujours plus innovants sur les plans technologique et opérationnel, en partenariat avec les principaux acteurs de la distribution. »

La photo instantanée repose sur la proximité avec les consommateurs, la visibilité en magasin et l'achat d'impulsion. Cette acquisition renforce la présence du Groupe CEWE précisément au point de contact où les consommateurs découvrent, choisissent et achètent leurs produits photo. Elle permettra également au Groupe de toucher de nouveaux clients et de développer davantage cette activité avec ses partenaires distributeurs internationaux.

Une plateforme omnicanale au service de la croissance internationale

L'acquisition soutient également le développement du modèle omnicanal de CEWE. L'objectif est d'intégrer l'activité mondiale de photo instantanée dans un modèle combinant efficacement l'accès aux clients, les actions marketing et l'excellence opérationnelle. Cette stratégie vise à renforcer la relation avec les consommateurs sur l'ensemble des canaux de vente, à développer les partenariats avec les distributeurs et à faire évoluer l'offre de photo instantanée à l'échelle internationale.

Une chaîne d'approvisionnement renforcée

Le périmètre de l'acquisition comprend également le site de production de Kodak Alaris situé à Windsor (Colorado), qui fabrique les consommables nécessaires à l'activité de photo instantanée. Cette intégration permet à CEWE de renforcer sa chaîne de valeur sur un segment stratégique. Le Groupe anticipe des bénéfices en matière de capacité d'approvisionnement, de compétitivité des coûts et d'efficacité opérationnelle.

« Avec ce site de production, nous renforçons nos compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur », explique Thomas Mehls. « Dans un contexte géopolitique incertain, cette acquisition accroît la résilience de notre activité de photo instantanée et pose les bases d'une amélioration durable de la qualité, de la disponibilité et de l'efficacité. »

Une vision à long terme pour KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions

Le Groupe CEWE considère KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions comme une activité solide, qui bénéficie d'une forte présence internationale dans la distribution.

L'ambition est de poursuivre son développement au sein du Groupe, de renforcer les partenariats avec les distributeurs et d'accroître encore la visibilité de la marque KODAK MOMENTS dans le secteur de la photo instantanée.

« Avec CEWE, KODAK MOMENTS Retail Photo Solutions rejoint une entreprise dont le cœur de métier est la photographie depuis plusieurs décennies », conclut Thomas Mehls.

Une contribution positive aux résultats dès 2027

La Direction de CEWE estime que les coûts liés à la transaction et à sa préparation représenteront, pour l'exercice 2026, un montant compris entre quelques millions d'euros en bas et milieu de fourchette. Les objectifs opérationnels du Groupe pour 2026 restent inchangés. À partir du premier exercice complet suivant la finalisation de l'acquisition (prévue en 2027), le Directoire anticipe une marge EBIT de l'ordre de quelques points de pourcentage à un chiffre pour l'activité acquise.

La réalisation progressive des synergies opérationnelles devrait ensuite améliorer progressivement sa contribution aux résultats. Cette acquisition est pleinement conforme aux principes d'allocation du capital du Groupe : elle renforce l'activité principale d'impression photo sur place, développe la présence internationale de CEWE et devrait contribuer durablement à la création de valeur tout en générant des rendements attractifs.

À propos de CEWE

Fondé en Allemagne en 1961, CEWE est le leader européen de l'impression photo personnalisée (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). Présent dans 21 pays, le groupe emploie plus de 4 000 collaborateurs et produit l'ensemble de ses créations dans ses 14 laboratoires européens.

Depuis plus de six décennies, CEWE accompagne les grandes évolutions de la photographie en développant des solutions qui permettent à chacun de créer, imprimer et partager ses souvenirs. À l'heure où 2026 marque les 200 ans de la photographie, la marque poursuit cette dynamique d'innovation en proposant un écosystème complet réunissant logiciel de création, application mobile, site internet et bornes photo.

Cette capacité d'innovation est régulièrement saluée par les professionnels du secteur. En 2026, CEWE a reçu trois distinctions aux TIPA World Awards, dont le titre de « Meilleur service photo » pour la neuvième année consécutive, une performance inédite dans l'histoire de ces récompenses.

CEWE utilise des papiers d'impression certifiés FSC® (FSC-C101851) pour le LIVRE PHOTO CEWE et les calendriers, et certains produits sont disponibles avec du papier recyclé.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com
Etienne Richet – 07 65 27 63 36 – etienne@edifice-communication.com