

CEWE franchit le cap des 100 millions de livres photo CEWE imprimés

CEWE, leader européen de l'impression photo, franchit le cap des 100 millions de livres photo CEWE imprimés. Une étape historique qui illustre le succès durable du livre photo comme nouvelle incarnation de l'album familial. Alors que la photo fête ses 200 ans cette année, ce cap atteint par CEWE, confirme également la réussite de cette entreprise pionnière, qui accompagne l'évolution du secteur depuis plus 60 ans. Aujourd'hui, un livre photo sur trois imprimés en Europe est un livre photo CEWE. 100 millions de livres photo CEWE c'est 100 millions d'histoires uniques qui se transforment en souvenirs à conserver et à partager, des milliards de petits bonheurs quotidiens et de grands moments imprimés.

Depuis la création de la marque LIVRE PHOTO CEWE il y a tout juste 20 ans, année après année, ce produit phare poursuit sa progression en Europe, franchissant plusieurs caps emblématiques. Le seuil des 20 millions d'exemplaires vendus était déjà atteint en 2012. La dynamique s'est ensuite accélérée : 30 millions en 2014, 40 millions en 2015, 50 millions en 2017, puis 60 millions en 2019.

Cette trajectoire reflète une transformation profonde des pratiques photographiques, portée par la généralisation du smartphone en Europe. CEWE a très tôt anticipé que le numérique ne ferait pas disparaître l'objet photo, mais en redéfinirait l'usage.

Un cap historique : 100 millions de livres photo CEWE imprimés

CEWE est aujourd'hui le leader européen du livre photo. Chaque année, plus de 6 millions d'exemplaires sont imprimés – soit près de 16 000 par jour, plus de 650 par heure. Un livre photo sur trois imprimés en Europe est un livre photo CEWE. CEWE est le seul acteur du continent à avoir la capacité technologique et logistique de pouvoir imprimer en si grande quantité des produits photo personnalisés.

En France, le livre photo CEWE est devenu un pilier stratégique : il représente près d'un tiers du chiffre d'affaires de l'entreprise, en croissance régulière de 4 à 5 % par an.

« Franchir le cap des 100 millions de livres photo CEWE imprimés est une étape majeure pour notre entreprise. Ce résultat témoigne de la confiance que des millions de familles européennes nous accordent pour préserver et transmettre leurs moments de vie. Dans un environnement désormais numérique, le livre photo reste une manière simple et durable de donner du sens aux images. » – Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne, et Directrice régionale de l'Europe de l'Ouest et du Sud du Groupe CEWE.

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : un engagement à limiter les émissions de CO2, tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE et des calendriers sont certifiés FSC® (FSC-C101851), et certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé.

En 2025, CEWE est élu pour la 8ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun-Pires – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com
Etienne Richet – 07 65 27 63 36 – etienne@edifice-communication.com