

Carte postale personnalisée : la renaissance d'une tendance mise au goût du jour

Elles avaient presque disparu sous les likes, les stories et les groupes de messagerie instantanée ... et pourtant, elles reviennent en force ! À l'aube des vacances d'été, [CEWE](#), leader européen de l'impression photo, s'apprête à vivre l'un de ses temps forts annuel. Parmi les produits qui émergent se dessine une tendance qui sent bon le sable chaud et les souvenirs sur papier : la carte postale personnalisée.

Loin des traditionnelles photos de transats, cette carte postale 2.0 s'impose comme la tendance à suivre à l'été 2025. Une façon plus moderne, intime, créative et authentique de donner des nouvelles depuis les quatre coins du monde. Une dynamique qui s'inscrit dans le long terme puisque depuis 2021, les envois de cartes postales personnalisées enregistrent +10 % chaque été chez CEWE.



Cartes postales personnalisées : la renaissance d'un incontournable

Mise au placard par les sms et les photos partagées en cascade sur les réseaux, la carte postale traditionnelle semblait avoir fait ses adieux au soleil... Mais voilà qu'elle revient, réinventée, remise au goût du jour et plus vivante que jamais grâce à la personnalisation.

Fini les clichés génériques et impersonnels : place aux photos prises par l'expéditeur qui témoignent de vrais moments de vacances. En clair, un objet tangible, unique, pensé pour faire sourire un proche à réception. Loin d'un simple message, une carte postale personnalisée devient un souvenir à part entière, plus intime, plus touchant.

Créer et envoyer une carte, sans quitter sa serviette de plage



Communiqué de presse
le 1er juillet 2025

L'application mobile CEWE permet de créer sa carte postale personnalisée en quelques clics, depuis n'importe où dans le monde (une connexion internet est néanmoins requise). On choisit ses plus belles photos, on rédige un petit mot, on sélectionne un design qui matche avec l'ambiance du moment, on ajoute l'adresse — et hop, CEWE s'occupe de l'impression, de l'affranchissement et de l'envoi, directement chez les destinataires en France. Le tout dès 1,69€. Une solution aussi pratique qu'économique, qui évite de courir après un bureau de poste ou de coller un timbre à moitié effacé.

Un retour en grâce qui se confirme été après été

Adoptée pour son côté pratique, adorée pour sa touche d'authenticité, la carte postale personnalisée a définitivement le vent en poupe. Depuis 2021, le groupe européen CEWE constate une progression constante de la demande, avec +10 % de cartes envoyées chaque été via son application.

“La carte postale personnalisée se fait petit à petit une place parmi les produits photo les plus prisés de l'été. Ce succès illustre, à mes yeux, un besoin profond de renouer avec des gestes simples, concrets, pour partager ses émotions au-delà du tout digital. CEWE accompagne ce mouvement en permettant à chacun de donner vie à ses souvenirs et de les partager autrement”, explique **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne.**

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE sont certifiés FSC® (FSC-C101851), certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé, et les émissions carbone de l'ensemble des produits de la marque CEWE sont compensées, notamment par un projet de reforestation.

En 2025, CEWE est élu pour la 8ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Méline Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille Vernois – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Etienne Richet - 07 85 89 64 57 - etienne@edifice-communication.com