

Fête des grands-mères 2025 : La tendance pour la photo et ses produits dérivés se confirme

Elles gâtent leurs petits-enfants toute l'année avec leurs pâtisseries faites maison, leurs histoires d'antan et leur tendresse inestimable. Le dimanche 2 mars 2025, la Fête des grands-mères sera l'occasion de les célébrer comme il se doit. Chaque année, cet événement constitue un moment fort pour **CEWE**, leader européen de l'impression photo, dont les produits personnalisés conquièrent de plus en plus de Français.

Au-delà de son produit phare (le livre photo), cette Fête des grands-mères 2025 devrait confirmer la popularité grandissante de produits comme le marque-page, le mug, les magnets et le puzzle personnalisés.

Place à la personnalisation

Si les indémodables bouquets de fleurs, bougies, boîtes de chocolats restent parmi les cadeaux les plus en vogue pour la Fête des grands-mères, la personnalisation tire son épingle du jeu depuis déjà plusieurs années. En effet, les cadeaux personnalisés témoignent d'une attention particulière apportée à ces derniers, permettant un impact émotionnel redoutable, d'autant plus en y intégrant des photos de famille.

« Offrir un cadeau à sa grand-mère est moins l'occasion de lui trouver un bijou ou un foulard qui lui font envie que celle de lui témoigner son affection et lui rappelant que c'est l'une des personnes les plus chères à notre cœur. Les cadeaux personnalisés, et notamment les cadeaux photo, se démarquent ainsi nettement et rencontrent chaque année plus de succès. » souligne **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne.**



Plus de cadeaux photos chaque année

Chez CEWE les produits star de la fête des grands-mères sont le marque-page, le mug et les magnets personnalisés dont les ventes se distinguent pour cette occasion. Enfin, un nouvel entrant séduit de plus en plus de petits-enfants : le puzzle personnalisé. De quoi passer un moment qualitatif en famille.

Créer et envoyer en quelques clics à sa grand-mère bien aimée

Si ces produits attirent de nombreux Français, c'est avant tout pour leur caractère unique, mais aussi pour leur praticité. En effet, les livres photo et autres objets personnalisés peuvent être créés en ligne, via l'application ou le site web, en quelques clics seulement. Ils peuvent ensuite être envoyés directement à l'adresse de sa grand-mère, pour une surprise aussi simple à organiser que inoubliable.

The logo for CEWE, featuring the word "cewe" in a white, lowercase, cursive font on a red rectangular background.

Communiqué de presse
le 18 février 2025

La carte postale personnalisée avec ses photos est également plébiscitée car CEWE s'occupe de l'impression et de la livraison partout en France.

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE sont certifiés FSC® (FSC-C101851), certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé, et les émissions carbone de l'ensemble des produits de la marque CEWE sont compensées, notamment par un projet de reforestation.

En 2024, CEWE est élu pour la 7ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards pour les autocollants de forme libre imprimables depuis les bornes CEWE, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Etienne Richet - 07 85 89 64 57 - etienne@edifice-communication.com