

Nominations chez CEWE France et CEWE Group :
Stéphane Kung nommé directeur général adjoint de CEWE France

Laurence Courtinat-Vernon devient Directrice régionale Europe du Sud et de l'Ouest de CEWE Group

CEWE France annonce aujourd'hui la nomination de Stéphane Kung au poste de directeur général adjoint. Un poste qu'il occupe aux côtés de Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne qui pilote désormais également le Royaume-Uni, le Benelux et l'Italie et devient Directrice régionale Europe du Sud et de l'Ouest de CEWE Group. Ces nominations s'inscrivent dans l'évolution de la gouvernance de CEWE France et CEWE Group et accompagnent les ambitions de développement de l'entreprise sur le marché de la photo personnalisée.



Directeur général adjoint de CEWE France depuis fin 2025, Stéphane Kung accompagne Laurence Courtinat-Vernon dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de croissance de l'entreprise. Il pilote à ses côtés le développement commercial et la performance économique, ainsi que le déploiement de l'expérience client omnicanale, en coordination avec les activités retail, e-commerce et logistique.

Plus de vingt ans d'engagement au service de CEWE France

Présent chez CEWE France depuis plus de vingt-deux ans, Stéphane Kung a joué un rôle déterminant dans l'essor des activités commerciales de la filiale.

Ingénieur diplômé de Polytech Nancy, il commence sa carrière dans l'industrie chez Axon Cable avant de rejoindre CEWE France en 2003. Il crée alors le service commercial de l'entreprise et soutient sa montée en puissance en structurant partenariats et activités de vente en ligne.

Au fil des années, il occupe successivement plusieurs fonctions clés au sein de l'organisation, notamment directeur commercial retail et e-commerce, puis directeur commercial et expérience client omnicanale, pour enfin intégrer la direction générale. Ce parcours reflète l'attention que CEWE porte à l'évolution de ses collaborateurs et à la valorisation des trajectoires construites dans la durée.

« Depuis plus de vingt ans, Stéphane Kung contribue de manière déterminante au développement de CEWE France. Sa connaissance fine de notre entreprise, sa vision du commerce omnicanal et son engagement constant au service de nos clients font de lui un acteur clé de notre stratégie. Sa nomination au poste de directeur général adjoint s'inscrit naturellement dans la continuité de son parcours et dans notre ambition de poursuivre la croissance de CEWE en France. » affirme **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne et Directrice régionale Europe du Sud et de l'Ouest de CEWE.**

« C'est une grande fierté de poursuivre mon engagement au sein de CEWE France, une entreprise que je connais profondément et dans laquelle j'ai grandi professionnellement. Ces nouvelles fonctions m'amènent à accompagner plus étroitement son développement, avec une exigence forte sur deux priorités : l'innovation et la satisfaction de nos clients. » explique **Stéphane Kung, directeur général adjoint de CEWE France.**

Appuyer le développement stratégique de CEWE en France et en Europe

De son côté, Laurence Courtinat-Vernon est nommée Directrice régionale Europe du Sud et de l'Ouest de CEWE, tout en conservant la présidence de la France et de l'Espagne.

Diplômée de HEC Paris, Laurence Courtinat-Vernon commence sa carrière dans l'e-commerce à la fin des années 1990. Elle rejoint rapidement la FNAC, où elle prend en charge le développement des ventes en ligne pour les activités librairie et billetterie. Elle poursuit ensuite son parcours chez Auchan, avant de se tourner vers le conseil. Quelques années plus tard, elle est rappelée par la FNAC pour occuper le poste de Directrice de la Stratégie Digitale. Elle rejoint CEWE il y a près de dix ans, où elle a successivement occupé plusieurs fonctions avant d'être nommée Présidente de CEWE France et Espagne, fonction qu'elle continuera d'exercer en parallèle de ses nouvelles responsabilités régionales pour le Groupe CEWE.

« Je suis ravie de poursuivre cette aventure au sein de CEWE et de continuer à faire grandir la marque dans toute la région. Les marchés d'Europe du Sud et de l'Ouest offrent un fort potentiel de développement, porté par des usages en constante évolution et une appétence croissante pour des produits photo de qualité. Nous avons de solides atouts pour y répondre, notamment grâce à notre expertise, notre capacité d'innovation et la complémentarité de nos canaux de distribution. » déclare **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne et Directrice régionale Europe du Sud et de l'Ouest de CEWE.**

« La photographie fête cette année ses 200 ans en France, un anniversaire qui illustre sa capacité constante à se réinventer. Dans ce contexte où le Groupe CEWE poursuit sa croissance à l'international, il est essentiel de faire évoluer notre organisation pour préparer l'avenir et accompagner au plus près les spécificités de chacun de nos marchés. La création de nouvelles responsabilités régionales s'inscrit dans cette dynamique, avec une ambition forte : renforcer notre présence locale, soutenir nos partenaires dans chaque pays et continuer à innover pour répondre aux évolutions du secteur, notamment aux avancées technologiques comme l'intelligence artificielle. Je me réjouis de voir Laurence Courtinat-Vernon et Stéphane Kung prendre ces nouvelles responsabilités après de nombreuses années de collaboration à leurs côtés, et leur souhaite beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions », conclut **Patrick Berkhouwer, Directeur Général Adjoint de CEWE Group**.

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : un engagement à limiter les émissions de CO2, tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE et des calendriers sont certifiés FSC® (FSC-C101851), et certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé.

En 2025, CEWE est élu pour la 8ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com
Etienne Richet – 07 65 27 63 36 – etienne@edifice-communication.com