



Communiqué de presse,  
le 09 septembre 2026

## **CEWE décroche trois prix aux TIPA World Awards 2026**

CEWE renforce son leadership sur le marché de l'impression photo. À l'occasion des TIPA World Awards 2026, [CEWE](#), leader européen de l'impression photo, remporte trois distinctions internationales, dont le titre de « Meilleur service photo » pour la neuvième année consécutive. Ce triple succès récompense l'engagement constant de la marque en faveur de l'innovation et de la qualité, ainsi que sa volonté d'offrir un écosystème complet, pensé pour accompagner les utilisateurs à chaque étape de leurs projets photo.

### **Une triple distinction pour CEWE aux TIPA World Awards 2026**

Les TIPA World Awards comptent parmi les distinctions les plus prestigieuses du monde de la photographie et de l'image. Décernés chaque année par un jury international composé de journalistes et d'experts de la presse spécialisée, ils récompensent les meilleurs produits, services et innovations technologiques du secteur.

L'édition 2026 a une nouvelle fois distingué CEWE. En remportant, pour la neuvième année consécutive, le titre de « Meilleur service photo », la marque confirme sa capacité à maintenir le plus haut niveau d'exigence. Cette reconnaissance a été complétée par deux autres prix.

### **L'innovation au service de l'expérience photo**

Le palmarès 2026 de CEWE met à l'honneur des solutions qui simplifient, enrichissent ou prolongent l'expérience photo.

- **« Meilleur livre photo » – Le LIVRE PHOTO CEWE avec papier photo et pochette souvenirs**

Primé pour la deuxième année de suite, le LIVRE PHOTO CEWE, produit phare de la marque, se distingue encore cette année avec une innovation unique sur le marché : la pochette souvenirs. Placée à l'intérieur de la couverture arrière, elle permet de conserver de nombreux souvenirs tels que des cartes, billets de train ou encore tickets de musée. Disponible en blanc ou en noir, elle s'harmonise avec les 36 coloris de pages de garde et est proposée sur tous les albums photo à couverture rigide. CEWE a d'ailleurs vendu en 2026 le 100 millionième LIVRE PHOTO CEWE de son histoire.

- **« Meilleur service photo » – Le Calendrier mural CEWE XXL**

Le Calendrier mural CEWE XXL est le plus grand format de la gamme CEWE. Avec ses dimensions d'environ 50 × 70 cm, disponibles en portrait ou en paysage, il met particulièrement en valeur les panoramas ou les clichés d'architecture. Le mois de départ est laissé au choix de l'utilisateur, afin de s'adapter à toutes les envies.

- **« Meilleure application d'impression professionnelle » – CEWE Online Direct 2.0**

Rapide et intuitive, la solution CEWE Online Direct 2.0 simplifie l'impression de photos depuis un smartphone sur les bornes CEWE. Grâce à un simple code QR, les images sont transférées en quelques instants, sans inscription préalable, puis imprimées sur les bornes

photo CEWE partout en Europe. Elle complète l'expérience omnicanale CEWE en assurant une continuité entre smartphone et borne photo.

*« Alors que nous célébrons cette année les 200 ans de la photographie, ces trois distinctions revêtent une signification toute particulière. Depuis 64 ans, CEWE accompagne les évolutions de la photographie tout en restant fidèle à sa mission : permettre à chacun de préserver, partager et transmettre ses plus beaux souvenirs. Ces récompenses illustrent notre volonté d'offrir une expérience toujours plus innovante, qualitative et simple d'utilisation. Du logiciel de création au site internet, de l'application mobile aux bornes photo CEWE, nous développons un écosystème complet qui accompagne les utilisateurs à chaque étape de leurs projets. Cette approche globale fait aujourd'hui de CEWE la référence européenne des produits photo personnalisés. »* – **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne, et Directrice régionale de l'Europe de l'Ouest et du Sud du Groupe CEWE.**

### À propos de CEWE

Fondé en Allemagne en 1961, CEWE est le leader européen de l'impression photo personnalisée (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). Présent dans 21 pays, le groupe emploie plus de 4 000 collaborateurs et produit l'ensemble de ses créations dans ses 14 laboratoires européens.

Depuis plus de six décennies, CEWE accompagne les grandes évolutions de la photographie en développant des solutions qui permettent à chacun de créer, imprimer et partager ses souvenirs. À l'heure où 2026 marque les 200 ans de la photographie, la marque poursuit cette dynamique d'innovation en proposant un écosystème complet réunissant logiciel de création, application mobile, site internet et bornes photo.

Cette capacité d'innovation est régulièrement saluée par les professionnels du secteur. En 2026, CEWE a reçu trois distinctions aux TIPA World Awards, dont le titre de « Meilleur service photo » pour la neuvième année consécutive, une performance inédite dans l'histoire de ces récompenses.

CEWE utilise des papiers d'impression certifiés FSC® (FSC-C101851) pour le LIVRE PHOTO CEWE et les calendriers, et certains produits sont disponibles avec du papier recyclé.

### Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Etienne Richet – 07 65 27 63 36 – [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com)