

Noël : et si le calendrier de l'Avent était aussi personnalisé que gourmand ?

Plus qu'un simple compte à rebours, le calendrier de l'Avent est devenu un véritable rituel des fêtes. Pour faire patienter petits et grands jusqu'à Noël, CEWE réinvente ce grand classique avec des créations entièrement personnalisables, où souvenirs, gourmandise et créativité se rencontrent.

Photos de famille, clichés de vacances d'hiver, portraits des enfants ou moments partagés... Chaque calendrier devient une pièce unique, imaginée pour faire durer la magie de Noël jour après jour.

Trois façons de faire patienter jusqu'au 25 décembre

Le Calendrier de l'Avent kinder®, qui associe photos personnalisées et chocolats kinder® pour un cadeau aussi gourmand qu'émouvant. Derrière chacune des 24 fenêtres se cache une douceur à savourer et, en option, une photo personnalisée pour offrir une double surprise chaque jour jusqu'à Noël.



Le Calendrier de l'Avent kinder® dès 19,99€



Le Calendrier de l'Avent poster pêle-mêle dès 9,99€

Le Calendrier de l'Avent poster pêle-mêle, qui met en scène plusieurs souvenirs dans un format décoratif à afficher pendant toute la période des fêtes. Jour après jour, une nouvelle photo se dévoile jusqu'à révéler, le 25 décembre, un poster personnalisé à conserver et à exposer comme un véritable objet de décoration.

Le Calendrier de l'Avent avec 24 boîtes à personnaliser, à remplir soi-même de chocolats, petits cadeaux, mots doux ou surprises, pour une attention entièrement sur mesure. Une création qui laisse libre cours à l'imagination et permet de composer, jour après jour, un calendrier unique, pensé spécialement pour la personne qui le recevra.



Le Calendrier de l'Avent avec 24 boîtes à remplir, dès 24,99€

Contacts Presse : Edifice Communication : @Camille Vernois - 06 42 05 21 00 / @Laurianne Siccardi - 07 72 66 77 91

A propos de CEWE : Fondé en Allemagne en 1961, CEWE est le leader européen de l'impression photo personnalisée (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). Présent dans 21 pays, le groupe emploie plus de 4 000 collaborateurs et produit l'ensemble de ses créations dans ses 14 laboratoires européens. Depuis plus de six décennies, CEWE accompagne les grandes évolutions de la photographie en développant des solutions qui permettent à chacun de créer, imprimer et partager ses souvenirs. À l'heure où 2026 marque les 200 ans de la photographie, la marque poursuit cette dynamique d'innovation en proposant un écosystème complet réunissant logiciel de création, application mobile, site internet et bornes photo. Cette capacité d'innovation est régulièrement saluée par les professionnels du secteur. En 2026, CEWE a reçu trois distinctions aux TIPA World Awards, dont le titre de « Meilleur service photo » pour la neuvième année consécutive, une performance inédite dans l'histoire de ces récompenses. CEWE utilise des papiers d'impression certifiés FSC® (FSC-C101851) pour le LIVRE PHOTO CEWE et les calendriers, et certains produits sont disponibles avec du papier recyclé.