

70 % des Français prennent plus de photos à l'arrivée d'un enfant dans la famille

CEWE dévoile le 2ème volet son « Observatoire de la Photo CEWE » à l'occasion des 200 ans de la photo

Faits saillants :

- 70 % des Français prennent plus de photos depuis qu'ils sont parents / grands-parents ;
- Ils sont aussi 42 % à en imprimer davantage depuis qu'ils sont parents / grands-parents ;
- 88 % des Français conservent des photos de famille, véritables objets de mémoire transgénérationnelle ;
- 78 % regardent des photos en famille au moins une fois par an ;

CEWE, leader européen de l'impression photo, dévoile la deuxième partie de son Observatoire français de la photo, consacrée cette fois à la place de la photographie dans les familles. Après une première étude dédiée aux usages du quotidien, cette nouvelle édition met en lumière le rôle central de la photo dans la construction des souvenirs, la transmission et les liens intergénérationnels.

« La photo prend une dimension encore plus forte dans le cadre familial. Elle devient un véritable patrimoine émotionnel, qui traverse les générations. Comme en témoignent les usages des familles, l'imprimer, c'est lui donner une continuité concrète : permettre à ces souvenirs de circuler, de se transmettre », explique **Laurence Courtinat-Vernon**, Présidente de CEWE France et Espagne, et Directrice régionale de l'Europe de l'Ouest et du Sud du Groupe CEWE.

L'arrivée d'un enfant, un déclic photographique

Naissances, anniversaires, instant du quotidien... L'arrivée d'un enfant transforme profondément les usages et le rapport à la photo des Français. Ainsi, 70 % d'entre eux déclarent prendre davantage de clichés depuis qu'ils sont devenus parents ou grands-parents.

Une évolution qui s'accompagne d'un besoin accru de matérialiser et de conserver ces souvenirs, puisque plus de 42 % affirment également imprimer davantage leurs clichés. Une tendance qui se confirme dans les faits car 70 % des familles expliquent imprimer leurs photos contre 52 % chez les couples et célibataires sans enfants.

Le pouvoir transgénérationnel de la photo

Prendre des photos et les imprimer pour les conserver s'inscrit donc dans une démarche de construction d'une mémoire et d'un patrimoine familial. Ainsi, 73 % des Français affirment utiliser la photo pour conserver leurs souvenirs, et même comme un outil pour transmettre l'histoire familiale pour 33 % d'entre eux.

Preuve en est, 88 % des interrogés affirment conserver des photos de leurs parents, grands-parents ou ancêtres. Des visages familiers, que l'on aime garder près de soi et revoir au fil du temps. Des fragments de vie précieux, porteurs d'un lien transgénérationnel, pour raconter d'où l'on vient à ceux avec qui nous partageons notre présent et préparons notre avenir.



Se retrouver autour des images : un rituel qui résiste au temps

Ainsi, la photo conserve le pouvoir de rassembler et de partager des moments de vie avec les personnes qui comptent. 78 % des Français confient regarder des photos en famille au moins une fois par an, comme une sorte de tradition. Un album ou un livre photo que l'on ouvre, une boîte que l'on ressort, et soudain, les générations se retrouvent. On commente, on rit, on se rappelle.

Méthodologie

Étude réalisée par l'institut Discurv en ligne du 2 au 7 avril 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus.

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : un engagement à limiter les émissions de CO2, tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE et des calendriers sont certifiés FSC® (FSC-C101851), et certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé.

En 2025, CEWE est élu pour la 8ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille Vernois – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Etienne Richet – 07 65 27 63 36 – etienne@edifice-communication.com