



Communiqué de presse,
le 5 mai 2026

Un Français sur 3 prend des photos tous les jours

CEWE dévoile la 1^{ère} brique de son « *Observatoire de la Photo CEWE* » à l'occasion des 200 ans de la photo

Faits saillants :

- 1 Français sur 3 prend des photos tous les jours (c'est plus de 50 % chez les moins de 35 ans) ;
- 85 % utilisent leur smartphone pour photographier, 17 % un appareil photo ;
- 60 % prennent des photos pour préserver leurs souvenirs ;
- 60 % des Français impriment leurs photos (70 % chez les jeunes et les familles) ;
- Les Français photographient plus leurs animaux (33 %) que leurs enfants (31 %) ;
- Plus de 40 % retouchent leurs photos (60 % chez les moins de 30 ans) ;
- ...

À l'occasion des 200 ans de l'invention de la photographie en France, [CEWE](#), leader européen de l'impression photo, publie cette année son Observatoire français de la photo. Une étude réalisée par l'institut Discurv, qui révèle une pratique plus vivante que jamais : quotidienne, émotionnelle et profondément ancrée dans les usages de la population. CEWE dévoile aujourd'hui la première partie de cet Observatoire dédié à la place de la photo dans le quotidien des Français.

« Notre observatoire révèle une chose : 200 ans après son invention, la photo n'a jamais été aussi vivante ! Elle s'est imposée comme un langage universel du quotidien, à la fois intime et social. À l'heure du tout numérique et du smartphone roi, la photo est devenue un réflexe voire un langage, qui se prolonge toujours dans le besoin d'imprimer ses souvenirs pour leur donner une dimension tangible. » explique Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne, et Directrice régionale de l'Europe de l'Ouest et du Sud du Groupe CEWE.

Photographier, un réflexe devenu presque instinctif

Un café en terrasse, un coucher de soleil, un moment en famille ou entre amis... Aujourd'hui, on ne "pense" plus à prendre une photo, on le fait. Comme l'illustrent les résultats de cet Observatoire, la photo est un réflexe qui émaille la vie quotidienne : plus d'1 Français sur 3 prend des photos tous les jours. Ils sont également plus de 60 % à dégainer leur appareil plusieurs fois par semaine.

Une tendance évidemment portée par les smartphones et donc plus ancrée encore dans les habitudes des plus jeunes : chez les moins de 35 ans, la photo est un véritable langage du quotidien (53 % en prennent tous les jours), quand elle reste plus occasionnelle chez les plus de 50 ans (16 %).

Le smartphone, nouveau prolongement naturel du bras, mais aussi du regard

Sans surprise, le smartphone s'est imposé comme l'appareil photo universel puisque 85 % des Français l'utilisent pour capturer leurs moments de vie. L'appareil photo traditionnel, lui, s'efface, sans pour autant disparaître, puisque 17 % des interrogés le privilégient pour leurs clichés.

Lorsque l'on zoome sur les habitudes des plus jeunes, on observe à nouveau qu'ils se démarquent et illustrent des tendances à venir. Au-delà de l'appareil photo de leur smartphone, les moins de 35 ans

utilisent beaucoup les outils de prise de vue intégrés aux réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat...) : plus de 25 % contre 10 % pour la moyenne. Au-delà de leur smartphone, cette classe d'âge (18-34 ans) utilise également plus d'appareils photo : 22 % contre 17 % en moyenne pour l'appareil photo numérique, mais aussi 6 % contre 2 % pour le polaroid et 5 % contre 2 % pour les appareils jetables.

La photo n'est pas qu'une image, c'est un lien et un souvenir

Bien plus qu'un simple usage du quotidien, la photographie s'impose comme un véritable marqueur émotionnel et social. Pour 60 % des Français, elle permet avant tout de créer et de préserver des souvenirs, en figeant des instants de vie. Elle joue également un rôle fédérateur : 40 % y voient un moyen de rassembler leur famille, tandis que près de 35 % l'utilisent comme un outil de partage avec leurs proches, en leur transmettant leurs clichés.

Et donc, imprimer ses photos reste essentiel pour beaucoup

À l'heure du tout numérique, un besoin profond persiste : celui de tenir ses souvenirs entre ses mains. Ainsi, l'impression photo demeure une habitude chez de nombreux Français. Près de 60 % d'entre eux déclarent imprimer leurs photos, dont 20 % régulièrement.

Un attachement particulièrement fort chez les familles, qui sont plus de 70 % à le faire, contre 52 % chez les couples et célibataires sans enfants. Une tendance qui revient également chez les plus jeunes (18-34 ans), qui sont eux aussi 70 % à imprimer leurs photos.

Voyages, proches, animaux et plats... ce que les Français aiment capturer

En photographiant, les Français racontent leur monde, de leurs évasions à leurs moments du quotidien. La photo étant intrinsèquement liée au voyage, les paysages (44 %) et les voyages (40 %) sont les cibles préférées des objectifs. Viennent ensuite les enfants (31 %) et les conjoint(e)s (23 %), étonnamment devancés par les animaux de compagnie (33 %). Près de 20 % des Français succombent aussi au phénomène de photographier leurs plats au restaurant ou leurs créations culinaires, une tendance qui supprime largement le selfie, pratiqué par à peine 10 % des interrogés. S'il n'y a pas, dans ces habitudes, de différences entre les générations, on observe de légers biais genrés. Les hommes sont moins paparazzis que les femmes de leurs animaux de compagnie (28 % contre 39 %) et de leurs enfants (25 % contre 35 %). Néanmoins, plus romantiques ou plus mandatés, ils prennent plus de photos de leur partenaire que les femmes (26 % vs 20 %).

Retoucher ses photos, une habitude qui se démocratise

Pour beaucoup, prendre une photo n'est que la première étape. Filtres, luminosité, cadrage... vient ensuite l'heure de la retouche. Plus de 40 % des Français confient modifier leurs clichés. Un réflexe encore plus répandu chez les jeunes puisque 60 % des 18-34 ans déclarent être adeptes de cette pratique.

Méthodologie

Étude réalisée par l'institut Discurv en ligne du 2 au 7 avril 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus.

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : un engagement à limiter les émissions de CO2, tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE et des calendriers sont certifiés FSC® (FSC-C101851), et certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé.

En 2025, CEWE est élu pour la 8ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille Vernois – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Etienne Richet – 07 65 27 63 36 – etienne@edifice-communication.com