



Communiqué de presse
le 31 mars 2025

CEWE affiche une croissance record au service de la photo !

- Chiffre d'affaires de 832,8 M€ en 2024, en hausse de +6,7 % par rapport à 2023 ;
- Résultat d'exploitation (EBIT) en progression à 86,1 M€, contre 83,9 M€ en 2023 ;
- 16^e augmentation consécutive du dividende annoncé, à 2,85 € par action (+9,6 %) ;
- Le groupe continue de se positionner parmi les entreprises allemandes avec les dividendes les plus élevés ;
- Des objectifs pour 2025 : chiffre d'affaires estimé entre 835 et 865 M€, avec un EBIT attendu entre 84 et 92 M€.

CEWE, qui fête ses 50 ans de présence en France, a dévoilé des résultats records pour l'exercice 2024, avec un chiffre d'affaires de 832,8 millions d'euros et un bénéfice d'exploitation (EBIT) de 86,1 millions d'euros. Le groupe allemand conforte ainsi son statut de leader européen de l'impression photo et affiche ses ambitions pour 2025.

Des résultats financiers solides et une nouvelle hausse du dividende en 2024

En 2024, CEWE a atteint un **chiffre d'affaires** de **832,8 millions d'euros**, soit une **augmentation de 6,7 %** par rapport à l'exercice précédent (780,2 millions d'euros en 2023). Cette croissance est le reflet de l'engagement constant du groupe à renforcer ses positions sur ses marchés clés, tout en mettant l'accent sur l'innovation et la qualité de ses produits. Le **résultat d'exploitation (EBIT)** a également progressé à **86,1 millions d'euros**, contre **83,9 millions d'euros** en 2023, atteignant ainsi le haut de la fourchette des prévisions (comprises entre 77 et 87 millions d'euros).

Dans un environnement économique complexe, CEWE poursuit par ailleurs sa politique de rémunération attractive pour ses actionnaires. Le **dividende** proposé pour l'exercice 2024 s'élève à **2,85 euros par action**, soit une augmentation de **9,6 %** par rapport à 2023 (2,60 euros). Cette nouvelle hausse marque la **16^e année consécutive d'augmentation**, plaçant CEWE parmi les **deux premières entreprises allemandes cotées** en matière de croissance continue des dividendes.

L'essor des produits photo : une forte demande pour des souvenirs toujours plus personnalisés

L'année dernière, CEWE a attiré de nombreux nouveaux clients, notamment lors des fêtes de fin d'année, qui concentrent toujours un fort pic d'activité pour l'entreprise. La marque séduit par la qualité de ses impressions et de ses matériaux, mais également par une large gamme



Communiqué de presse
le 31 mars 2025

de produits, toujours plus personnalisés. Là encore, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Le **nombre de photos traitées*** par CEWE en 2024 a atteint **2,46 milliards**, en hausse de **2,9 %** par rapport à l'année précédente (2,39 milliards).

Cette performance remarquable repose entre autres sur les références phares du groupe, telles que les **livres photo**, les **calendriers**, les **impressions** ou encore les **cadeaux photo (mugs, magnets, puzzles, etc.)**. Dans le détail, en 2024, CEWE a imprimé **plus de 6 millions de livres photo**.

2025 : une année stratégique pour CEWE, avec de nouveaux objectifs ambitieux

En 2025, CEWE entend poursuivre sa trajectoire de croissance et ambitionne d'atteindre un **chiffre d'affaires compris entre 835 et 865 millions d'euros**, c'est-à-dire une croissance pouvant aller jusqu'à **+4 %**. Le **résultat d'exploitation (EBIT)** devrait quant à lui se situer entre **84 et 92 millions d'euros**, tandis que le **bénéfice après impôts** pourrait atteindre jusqu'à **63 millions d'euros**.

Pour atteindre ses objectifs, CEWE pourra s'appuyer sur une **stratégie d'innovation continue et d'optimisation des processus**. L'entreprise a en effet investi de manière significative dans **l'expansion de ses sites**, **l'amélioration des technologies d'impression et d'expédition**, et la **réduction des délais de production**, particulièrement en période de forte demande, comme lors des fêtes de fin d'année. De quoi se projeter avec assurance dans l'avenir, malgré un contexte économique incertain.

« Ces résultats viennent valider l'orientation stratégique portée par le groupe depuis des décennies et misant sur la création d'une marque forte, la diversité et la qualité des produits et l'innovation. Cela vient également conforter la tendance du retour de l'impression photo qui s'impose dans de plus en plus de foyers européens. Nous observons la même dynamique en France, 2ème marché pour le groupe, où CEWE célèbre ses 50 ans de présence cette année. » commente **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne**.

* les "photos traitées" représentent toutes les photos utilisées pour créer les produits photo CEWE tels que le livre photo, les calendriers, les décorations murales, les cadeaux photo (mugs, magnets, puzzles, etc.)...

A propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE sont certifiés FSC® (FSC-C101851), certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé, et les émissions carbone de l'ensemble des produits de la marque CEWE sont compensées, notamment par un projet de reforestation.

En 2024, CEWE est élu pour la 7ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards pour les autocollants de forme libre imprimables depuis les bornes CEWE, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts presse :



Communiqué de presse
le 31 mars 2025

Elodie Charriere – el.charriere@gmail.com – 06 67 76 43 57

Melinda Montbrun - melinda@edifice-communication.com - 06 49 58 54 79

Camille Vernois - camille@edifice-communication.com - 06 42 05 21 00