

## **CEWE confie sa nouvelle campagne publicitaire à ses clients !**

**CEWE** bouscule depuis des années les codes de la publicité et réaffirme encore en 2024 sa position unique sur le marché de l'impression photo en lançant une nouvelle campagne publicitaire sans artifice, dans laquelle la parole est donnée à ses clients. Inédite dans le secteur et propre à tout le groupe CEWE, cette initiative place les consommateurs au centre de la création publicitaire, pour les ériger en véritables ambassadeurs de marque et des produits qu'ils chérissent tant. Les deux campagnes de 2024 ont été orchestrées par l'agence Hors-Ecran, et permettent à deux clientes fidèles de la marque de se remémorer en famille leurs émotions et souvenirs autour de leur album photo.



### **CEWE donne la parole à ses clients**

Dans un paysage médiatique saturé, CEWE continue de déployer un territoire de marque à la fois innovant et participatif. Une campagne publicitaire originale, incarnée non par des acteurs et des scènes préfabriquées, mais par ceux-là mêmes à qui elle s'adresse : les clients.

Déclinée en deux spots, elle met en effet en lumière deux clientes fidèles de la marque, Clémentine et Magali,. Ces deux ambassadrices ont accepté de partager leurs souvenirs aux équipes CEWE pour leur permettre de créer pour chacune un livre photo familial surprise, découvert lors du tournage. Avec ces albums, elles revivent avec leur famille des moments précieux, des instants détendus de calme ou de partage, gravés à jamais sur papier photo.



## Communiqué de presse

le 6 septembre 2024

De joyeux souvenirs et beaucoup d'émotions pour ces deux familles à chaque page qui se tourne.

« Ici, pas de comédiens, mais de vrais clients, qui ont accepté de partager librement la découverte de leurs albums en famille. Nous avons filmé de vraies émotions. Ces films s'inscrivent dans une démarche qui vise à placer CEWE dans le vrai et le sincère. Les frontières entre consommateurs, marques et création de contenus s'estompent pour refléter une forme de vérité dans la relation des clients avec la marque. », explique **Charles Prunel de l'agence Hors-Ecran**.

### Quand l'authenticité réinvente la publicité

La nouvelle campagne publicitaire de CEWE est ainsi le reflet d'une entreprise qui valorise et privilégie la voix de ses clients, et qui innove pour être toujours plus en phase avec les évolutions de la société. La publicité devient un véritable dialogue entre une marque et les consommateurs. Une stratégie d'ailleurs commune à tout le groupe.

Afin de sélectionner deux familles prêtes à relever le challenge, CEWE a lancé un appel à candidatures auprès de sa communauté et étudié de nombreuses candidatures avant d'en sélectionner deux. Un moment particulièrement fort pour l'équipe de CEWE, découvrant, à travers ces nombreux témoignages faits de mots et d'images, combien les clients sont attachés aux produits de la marque, qui les accompagne au quotidien. Tout l'enjeu étant, bien évidemment, de trouver des clients non seulement motivés, mais également à l'aise devant la caméra !

« Cette campagne s'inscrit dans une démarche globale d'authenticité, de proximité et de partage, trois des valeurs essentielles de CEWE. La parole de nos clients apporte humanité et crédibilité à nos communications et nous sommes très reconnaissants envers nos familles ambassadrices et toutes celles qui ont candidaté. Les clients satisfaits sont les meilleurs ambassadeurs d'une marque. Pour les équipes CEWE, organiser un tournage avec des clients qui ne sont pas des acteurs et partager un moment unique avec leurs familles quand ils découvrent l'album photo est une expérience très émouvante et aussi un vrai challenge ! Cela crée un lien très particulier entre nos équipes et ces familles. » conclut **Véronique Girault-Boisdon, directrice marketing de CEWE France**.

### À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE sont certifiés FSC® (FSC-C101851), certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé, et les émissions carbone de l'ensemble des produits de la marque CEWE sont compensées, notamment par un projet de reforestation.

En 2024, CEWE est élu pour la 7ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards pour les autocollants de forme libre imprimables depuis les bornes CEWE, un record pour le secteur de la



**Communiqué de presse**  
le 6 septembre 2024

photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

**Contacts Edifice**

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Cécile Comtet – 07 72 66 77 91 – [cecile@edifice-communication.com](mailto:cecile@edifice-communication.com)

Etienne Richet - 07 85 89 64 57 - [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com)