



Communiqué de presse
le 26 juin 2024

Carte postale personnalisée : la nouvelle tendance qui séduit plus de Français chaque été

À l'aube des vacances d'été et alors que les Français se projettent déjà sur les plages, à la découverte de nouveaux environnements et/ou à partager des moments en famille ou avec des amis, les sites de production de [CEWE](#), leader européen de l'impression photo, se préparent pour l'un des grands pics d'activité de la saison.

Au-delà de ses produits phares (photos multiformats, albums, affiches...), cet été devrait confirmer la popularité grandissante des cartes postales personnalisées. Cette Madeleine de Proust modernisée connaît un succès croissant auprès des vacanciers depuis plusieurs années avec une demande de +10% chaque été depuis 2021.

Cartes postales personnalisées : la renaissance d'un incontournable oublié

Bien que toujours disponibles dans les boutiques de souvenirs des stations balnéaires et des villes touristiques, les cartes postales ont été largement remplacées par les messages et photos envoyés par SMS ou messageries instantanées. Pourtant, cet objet, incontournable il y a une quinzaine d'années, offre une possibilité unique de partager des moments précieux de manière pérenne et de rendre nos vacances inoubliables avec nos proches.

Grâce à la personnalisation, la carte postale connaît un véritable renouveau. Le plaisir d'écrire à ses proches est amplifié par celui de laisser libre cours à sa créativité pour concevoir une carte unique en choisissant ses propres photos de vacances. Une attention originale et touchante, témoignage d'affection pour son destinataire.

Créer et envoyer en quelques clics depuis le monde entier

Avec l'application CEWE, créer et envoyer une carte postale n'a jamais été aussi simple. Les utilisateurs peuvent facilement télécharger leurs photos préférées directement depuis leur téléphone, ajouter des messages personnalisés et choisir parmi une large variété de designs. Il ne reste plus qu'à indiquer l'adresse du ou des destinataire(s) souhaité(s) en France, et la carte postale personnalisée est expédiée en quelques jours. En effet, une fois la carte postale conçue via l'application, CEWE s'occupe de l'affranchissement et de l'envoi à votre place. Ce modèle ultra pratique est aussi économique puisqu'il évite de combiner le prix de la carte postale et du timbre dont les prix augmentent chaque année.

Véritable tendance de l'été

Séduits par l'originalité et le côté pratique de cet objet, les Français sont de plus en plus nombreux à en faire un incontournable de leur été. Ainsi à l'échelle européenne, CEWE enregistre chaque été depuis 2021, une croissance de 10% de commandes de cartes postales personnalisées créées et affranchies via son application.

"La carte postale personnalisée se fait petit à petit une place parmi les produits photo qui attirent le plus nos clients. Cela témoigne à mon sens, du besoin toujours très présent chez les Français et les Européens de partager leurs émotions et leurs souvenirs avec leurs proches au-delà du digital. C'est en ce sens que nous accompagnons nos clients pour immortaliser, partager et valoriser leurs photos sous toutes les formes." souligne **Laurence Courtinat-Vernon Directrice Générale de CEWE France et Espagne.**



Communiqué de presse
le 26 juin 2024

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE sont certifiés FSC® (FSC-C101851), certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé, et les émissions carbone de l'ensemble des produits de la marque CEWE sont compensées, notamment par un projet de reforestation.

En 2024, CEWE est élu pour la 7ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards pour les autocollants de forme libre imprimables depuis les bornes CEWE, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Cécile Comtet – 07 72 66 77 91 – cecile@edifice-communication.com

Etienne Richet - 07 85 89 64 57 - etienne@edifice-communication.com