

Les Français achètent plus de cadeaux pour la Fête des mères (88 %) que pour la Fête des pères (67 %)

- Le budget moyen pour la Fête des mères et la Fête des Pères est équivalent ;
- Les fleurs plébiscitées pour les mamans, et quasiment pas pour les papas ;
- 75% des Français célèbrent la Fête des Mères et la Fête des Pères ;
- + de 20 % des Français ont déjà oublié la Fête des mères ;
- Parmi les 5 langages de l'amour, les Français préfèrent les moments de qualité pour témoigner leur amour à leurs parents ;
- "je t'aime maman" les Français préfèrent le dire en face (20 %) que l'écrire (13 %) ;

Alors que la Fête des mères et la Fête des pères se tiendront les dimanches 25 mai et 15 juin prochains, [CEWE](#), leader européen de l'impression photo, dévoile les résultats de son étude "*Fête des mères et Fête des pères : au cœur des émotions des Français*".

Cette enquête exclusive, menée par l'institut Discurv*, met en lumière les émotions, les préférences et les petits oublis qui entourent chaque année ces moments familiaux si particuliers.

« Le grand enseignement que nous tirons de cette étude est que la Fête des mères au même titre que la Fête des pères sont des moments qui comptent énormément pour les Français. Si les papas et les mamans ne sont pas gâtés de la même façon, ils sont célébrés à l'unisson par leurs enfants qui voient dans ces journées l'occasion de témoigner leurs sentiments à leurs parents. Ce qui se reflète dans nos produits photo personnalisés, qui sont des cadeaux uniques à offrir à ces occasions » souligne **Laurence Courtinat-Vernon, Présidente de CEWE France et Espagne.**

Un budget conséquent et équivalent pour un moment qui compte

Lorsqu'il s'agit de faire un cadeau, les Français ne font pas de différence pour gâter leurs parents. Pour la Fête des mères, le budget moyen de ceux ayant prévu de faire un cadeau s'élève à 77€, soit 1€ symbolique de plus que pour la Fête des pères. Des sommes significatives, qui montrent bien que ces journées comptent pour les Français.

D'un bout à l'autre de l'hexagone, des budgets contrastés pour célébrer les parents

Cependant, le budget alloué varie beaucoup en fonction des régions. On observe par exemple que pour les mères et pour les pères, l'Auvergne-Rhône-Alpes, la Nouvelle-Aquitaine et l'Île-de-France sont les trois régions où les budgets sont les plus conséquents (avec plus de 100€ de budget moyen pour les deux fêtes).

A rebours de la tendance nationale, il y a également des régions où les papas sont plus gâtés que les mamans. C'est particulièrement le cas en Bourgogne-Franche-Comté (55€ de budget pour la Fête des mères contre 63€ pour la Fête des pères) et la Nouvelle-Aquitaine (107€ vs 120€).

... mais pas le même cadeau

Pour la Fête des mères, les fleurs restent le cadeau indétrônable (pour 28 % Français qui optent pour cette alternative) devant les cadeaux personnalisés (tels que les produits photo CEWE), les chocolats et les gourmandises, les expériences ainsi que les cadeaux de mode et accessoires.

Côté papas, les Français se tournent vers les vêtements et accessoires (14 %), les chocolats et les gourmandises puis les expériences et les cadeaux personnalisés (tels que les produits photo CEWE). Top 1 chez les mères, les Français ne sont pas fans des fleurs pour leurs pères puisque seuls 2 % les choisissent comme cadeau !

Plus de mamans gâtées que de papas !

Autre enseignement intéressant, pour ces fêtes, on offre plus souvent un cadeau à sa maman qu'à son papa. En effet, 88 % des Français déclarent acheter systématiquement un cadeau pour la Fête des mères, tandis qu'ils ne sont que 67 % à le faire pour la Fête des pères.

Pères et mères célébrés à l'unisson

Si moins de papas reçoivent de cadeaux, ils sont tout autant célébrés que les mamans pour l'occasion. Pour les Français, Fête des mères et Fête des Pères sont incontestablement des moments qui comptent puisque 75 % affirment ne jamais avoir oublié aucune des deux fêtes. Demeurent néanmoins quelques têtes en l'air dont 20 % qui avouent avoir déjà oublié la Fête des mères ou la Fête des Pères. Une pensée à toutes les mamans et les papas qui en ont fait les frais !

Les hommes et les jeunes sont plus tête en l'air

Face aux oublis, nous ne sommes pas tous logés à la même enseigne. En effet, 29 % des hommes déclarent avoir déjà oublié la Fête des mères et/ou la Fête des pères contre seulement 21 % pour les femmes. Écart d'autant plus significatif entre les générations avec 40 % des 18 - 35 ans qui reconnaissent avoir déjà oublié l'une des deux fêtes, alors qu'ils ne sont que 9 % pour les plus de 35 ans.

Parmi les 5 langages de l'amour, on ne dit pas toujours "je t'aime" de la même manière

Parmi les 5 langages de l'amour, les moments de qualité sont de très loin le langage le plus pratiqué. 1 Français sur 2 affirme privilégier les bons moments passés ensemble pour témoigner son amour à ses parents.

Les petites attentions et les cadeaux sont un langage que les Français affectionnent aussi pour leurs deux parents puisqu'il arrive à la 2^{ème} place (34 %). Une tendance qui concerne tout de même plutôt les mamans (37 %) que les papas (31 %).

Pour leurs mères, ils favorisent également le contact physique (bisous, câlins...) à 30%, quand pour les pères, ce sont les mots gentils qui complètent le podium avec 25 %. Deux langages ici bien différents pour dire "je t'aime".

« je t'aime maman », les Français (surtout les jeunes) préfèrent le dire que l'écrire

Autre enseignement de cette étude, lorsqu'il s'agit d'exprimer leurs sentiments pour leur mère, les Français préfèrent le dire que l'écrire : 20% en face et 13% au téléphone. D'autres préfèrent l'écrire par sms ou sur une carte (13% pour les deux). Les jeunes (18-35 ans) sont plus expansifs que leurs aînés, puisqu'ils sont 24% à prononcer le L word (love) en face, contre 17 % pour les plus de 35 ans.



Communiqué de presse
le 12 mai 2025

*étude réalisée en ligne par l'institut Discurv auprès d'un panel de 1 000 Français majeurs représentatifs de la population entre le 13 et le 17 mars 2025.

À propos de CEWE

Créé en Allemagne en 1961, CEWE est un groupe entrepreneurial et innovant, leader européen de l'impression photo (livres photo, décorations murales, calendriers, tirages photo, cartes...). CEWE compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés dans 21 pays et imprime dans ses 14 laboratoires européens. La marque est reconnue pour ses valeurs historiques : fiable, passionnée, humaine et responsable, ainsi que pour la qualité de ses produits et services. Soucieux de son impact, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : tous les papiers d'impression du LIVRE PHOTO CEWE sont certifiés FSC® (FSC-C101851), certains produits proposent l'utilisation de papier recyclé, et les émissions carbone de l'ensemble des produits de la marque CEWE sont compensées, notamment par un projet de reforestation.

En 2024, CEWE est élu pour la 7ème année consécutive « Meilleur Service Photo » par les TIPA World Awards pour les autocollants de forme libre imprimables depuis les bornes CEWE, un record pour le secteur de la photographie. Distinction incontournable du secteur de la photo, les TIPA récompensent chaque année les produits les plus innovants de l'industrie mondiale de la photographie.

Contacts Edifice

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Etienne Richet - 07 85 89 64 57 - etienne@edifice-communication.com